



INNOVATIVE  
UNIVERSITY

# PLAN ACTION FOR 2020

RAJAMANGALA UNIVERSITY  
OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA



**RUTS** | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

# คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานประจำปี ของมหาวิทยาลัยให้สามารถบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง”

โดยมุ่งผลิตกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ วิจัยสร้างองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาภาคการผลิตและชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ภายใต้ความสอดคล้องของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนและขั้นตอนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) และแผนด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
พฤศจิกายน 2561

เรื่อง	หน้า
<b>บทสรุปผู้บริหาร</b>	
<b>บทที่ 1 ความเป็นมามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย</b>	<b>1</b>
- ความเป็นมา	1
- สารสนเทศ	6
- ผลงานด้านวิจัย	22
- ผลงานด้านบริการวิชาการ	24
- ผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	26
- ผลการประกันคุณภาพการศึกษา	28
<b>บทที่ 2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563</b>	<b>31</b>
- บริบทภายนอก และบริบทภายในประเทศ	32
<b>บทที่ 3 การทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจ(Reprofiling) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย</b>	<b>33</b>
- SWOT Analysis	36
- บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	37
- ภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	39
<b>บทที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย</b>	<b>43</b>
- เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย	44
- ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	44
- เป้าประสงค์	44
- Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย	44
- เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ 7 Platforms	46
- แนวคิดด้านการจัดการศึกษา	51
- แนวคิดด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	81
- แนวคิดด้านการบริการวิชาการ	95

# สารบัญ (ข)

เรื่อง	หน้า
- แนวคิดด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	107
- แนวคิดด้านการบริหารจัดการองค์กร	121
- ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ Platform กลยุทธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	138
- ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	140
- ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดในระดับมาตรการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	144

## บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ขึ้นภายใต้ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 และเป็นแนวทางในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ประกอบด้วย

### 1. ปรัชญา

มีอาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

### 2. ปณิธาน

มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม

### 3. วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง

### 4. พันธกิจ

- 1) ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- 2) สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- 3) ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์



## 5. ค่านิยมหลัก

มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ RUTS และใช้แทนที่ชื่อย่อเดิมของมหาวิทยาลัย RMUTSV โดยมีความหมายดังนี้

R = Responsibility

รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบต่อหน้าที่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

U = Unity

เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีม เสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อรับใช้สังคม

T = Technology and Innovation

ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การจัดการเรียนการสอนและการสร้างเครือข่าย

S = Shining Wisdom

รักมีแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย

## 6. วัฒนธรรมองค์กร

มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ

## 7. อัตลักษณ์

มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

## 8. เอกลักษณ์

สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ

## 9. อัตลักษณ์เชิงพื้นที่

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับภูมิภาค โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ไว้ดังนี้

พื้นที่สงขลา ด้านการพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

พื้นที่ระยอง ด้านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ

พื้นที่ตรัง ด้านการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง

พื้นที่นครศรีธรรมราช หุ่นใหญ่ ไสใหญ่ ด้านการจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม (นวัตกรรมเกษตร)

พื้นที่นครศรีธรรมราช หนอง ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

## 10. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

- 1) สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
- 2) สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- 3) สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- 4) สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- 5) สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

## 11. Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย

เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ด้านไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดรูปแบบการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน 7 Platforms ดังนี้

- 1) นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
- 2) การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
- 3) การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
- 4) สร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)
- 5) การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
- 6) วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
- 7) การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

## 12. เป้าประสงค์

- 1) นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
- 2) ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค
- 3) ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
- 4) อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
- 5) องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

## 13. กลยุทธ์/มาตรการ

### ด้านการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่ สำหรับหลักสูตรแบบ formal และ informal

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ

มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้

มาตรการที่ 3 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

มาตรการที่ 4 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่

มาตรการที่ 1 สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)

มาตรการที่ 2 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้

มาตรการที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาคือเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ

มาตรการที่ 1 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ

ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 2 สร้างนักวิจัยมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธมิตรอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค

มาตรการที่ 1 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์

ด้านการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการ

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 2 สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธมิตรอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน

มาตรการที่ 1 ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุน จากภาครัฐและเอกชน

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1 ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน

มาตรการที่ 2 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการที่ 3 สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธมิตรอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม

มาตรการที่ 1 แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพื้นที่

แวดล้อม

มาตรการที่ 3 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)

มาตรการที่ 4 สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ

มาตรการที่ 5 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)ร่วมกับพันธมิตรอื่น

ด้านการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

มาตรการที่ 1 ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

มาตรการที่ 2 สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง

มาตรการที่ 3 พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมทำให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศูนย์บริการบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่

มาตรการที่ 1 เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น

มาตรการที่ 2 พัฒนาศูนย์วิทยากรบุคคล ให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย  
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ ด้วยนวัตกรรม

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลง

มาตรการที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคล รูปแบบใหม่

กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่ เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่

มาตรการที่ 2 พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

มาตรการที่ 3 สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐ และเอกชน

“

แผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2563 ฉบับนี้ เป็นกลไกสำคัญ ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ฉบับต่างๆ ไปสู่การปฏิบัติ โดยต้องอาศัยความร่วมมือจากประชาคม มทร.ศรีวิชัย ทุกภาคส่วนเพื่อสามารถผลักดัน ให้แผนบรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัย แห่งนวัตกรรมเพื่อพัฒนาภูมิภาคอย่าง มั่นคง

”

## ความเป็นมา

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีหน่วยงานจัดการศึกษาระดับคณะ จำนวน 15 หน่วยงาน มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 5,806 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ สงขลา นครศรีธรรมราช ตรังและชุมพร แบ่งเขตจัดการศึกษาและการบริหารจัดการออกเป็น 5 พื้นที่ ได้แก่ 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดสงขลา 2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดตรัง 3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช สไใหญ่ 4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช หุ่งใหญ่ 5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ขนอม



### พื้นที่จังหวัดสงขลา

พื้นที่จังหวัดสงขลา มีพื้นที่จัดการศึกษา 2 แห่ง คือ  
 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอเมืองสงขลา เป็นที่ตั้งของสำนักงานอธิการบดี ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ 262 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษาและหน่วยงานสนับสนุน 8 หน่วยงาน



1. สำนักงานอธิการบดี
2. คณะบริหารธุรกิจ
3. คณะศิลปศาสตร์
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์
5. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
6. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนภาพที่ 1-1 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย จังหวัดสงขลา (อ.เมือง)

2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอรัตนภูมิ เป็นที่ตั้งของวิทยาลัยรัตนภูมิ ตั้งอยู่เลขที่ 414 หมู่ 14 ถนนเพชรเกษม ตำบลท่าชะมวง อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ 160 ไร่ จัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรี



แผนภาพที่ 1-2 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย จังหวัดสงขลา (อ.รัตนภูมิ)

### พื้นที่จังหวัดตรัง



ตั้งอยู่เลขที่ 179 หมู่ที่ 3 ตำบลไม้ฝาด อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง มีพื้นที่ 1,700 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษาและหน่วยงานสนับสนุน รวม 6 หน่วยงาน

- วิทยาเขตตรัง
1. สำนักงานวิทยาเขตตรัง
  2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง
  3. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
  4. วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
  5. สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
  6. สถาบันวิจัยและพัฒนา

แผนภาพที่ 1-3 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง (อ.สิเกา)

### พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช

พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่จัดการศึกษา 3 แห่ง คือ 1. วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ไสใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 109 หมู่ 2 ตำบลถ้าใหญ่ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่ 552 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษา 3 หน่วยงาน

- วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ไสใหญ่
1. คณะเกษตรศาสตร์
  2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
  3. คณะเทคโนโลยีการจัดการ



แผนภาพที่ 1-4 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ไสใหญ่



2. วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 133 หมู่ 5 ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่ 2,025 ไร่ จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษาและหน่วยงานสนับสนุน รวม 4 หน่วยงาน



- วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่
1. สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
  2. คณะเกษตรศาสตร์
  3. คณะอุตสาหกรรมเกษตร
  4. คณะสัตวแพทยศาสตร์

แผนภาพที่ 1-5 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่

3. วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ขนอม ตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ 4 ตำบลท้องเนียน อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่ 589 ไร่ มีหน่วยงาน 1 หน่วยงาน คือ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี



แผนภาพที่ 1-6 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ขนอม

### พื้นที่จังหวัดชุมพร

เป็นที่ตั้งของสถานีวิจัยและฝึกอบรมราชชมงคลศรีวิชัย ชุมพร มีพื้นที่ 2 แห่ง คือ แห่งที่ 1) ด้านพืชศาสตร์ ตั้งอยู่เลขที่ 168 หมู่ 5 ตำบลทะเลทรัพย์ อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร



แผนภาพที่ 1-7 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย จังหวัดชุมพร (อ.ปะทิว)



แผนภาพที่ 1-8 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย จังหวัดชุมพร (อ.ท่าแซะ)

## สารสนเทศ

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีหน่วยงานจัดการศึกษา จำนวน 15 หน่วยงาน ซึ่งจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปริญญาตรี และปริญญาโท ปัจจุบัน (30 พ.ย. 61) มีหลักสูตรที่เปิดสอนจำนวน 98 หลักสูตร มีบุคลากรทั้งหมด 1,785 คน แบ่งออกเป็นสายวิชาการ 935 คน และสายสนับสนุน 850 คน และมีนักศึกษา 13,531 คน

### หลักสูตร

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวนหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2562

ลำดับที่	คณะ/วิทยาลัย	จำนวนหลักสูตร			
		ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	รวม
1	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	13	1	14
2	คณะบริหารธุรกิจ	-	5	1	6
3	คณะศิลปศาสตร์	-	5	-	5
4	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	-	4	-	4
5	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	1	4	-	5
6	วิทยาลัยรัตภูมิ	6	3	-	9
7	คณะเกษตรศาสตร์	-	7	3	10
8	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	7	-	7
9	คณะเทคโนโลยีการจัดการ	-	9	-	9
10	คณะอุตสาหกรรมเกษตร	-	2	1	3
11	คณะสัตวแพทยศาสตร์	-	1	-	1
12	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	-	6	-	6
13	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง	-	6	3	9
14	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว	-	4	-	4
15	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	-	6	-	6
รวมทั้งสิ้น		7	82	9	98

#### หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย

1. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 14 หลักสูตร ได้แก่ ระดับปริญญาตรี
  - 1.1 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
  - 1.2 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
  - 1.3 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
  - 1.4 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต
  - 1.5 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม
  - 1.6 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
  - 1.7 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์
  - 1.8 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสำรวจ
  - 1.9 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องนุ่งห่ม
  - 1.10 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม



- 1.11 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลเรือ
- 1.12 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล
- 1.13 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ระดับปริญญาโท

- 1.14 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา

## 2. คณะบริหารธุรกิจ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 6 หลักสูตร ได้แก่ ระดับปริญญาตรี

- 2.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
- 2.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
- 2.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- 2.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
- 2.5 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ระดับปริญญาโท

- 2.6 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 3. คณะศิลปศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 5 หลักสูตร ได้แก่ ระดับปริญญาตรี

- 3.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
- 3.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม
- 3.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
- 3.4 หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
- 3.5 หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจคหกรรมศาสตร์

## 4. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 4 หลักสูตร ได้แก่ ระดับปริญญาตรี

- 4.1 หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์
- 4.2 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผังเมือง
- 4.3 หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์
- 4.4 หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ

## 5. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 5 หลักสูตร ได้แก่ ระดับปริญญาตรี

- 5.1 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 5.2 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม
- 5.3 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม
- 5.4 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงควบระดับปริญญาตรี

- 5.5 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม
- 5.6 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

## 6. วิทยาลัยรัตภูมิ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 9 หลักสูตร ได้แก่ ระดับปริญญาตรี

- 6.1 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
  - 6.2 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องจักรกลเกษตร
  - 6.3 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
  - 6.4 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร
- ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
- 6.5 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
  - 6.6 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาด
  - 6.7 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
  - 6.8 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างไฟฟ้า
  - 6.9 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างยนต์

## 7. คณะเกษตรศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 10 หลักสูตร ได้แก่ ระดับปริญญาตรี

- 7.1 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร
  - 7.2 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์
  - 7.3 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาประมง
  - 7.4 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาพืชศาสตร์
  - 7.5 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
  - 7.6 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและธุรกิจเกษตร
  - 7.7 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเกษตรกลวิธาน
- ระดับปริญญาโท
- 7.8 หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
  - 7.9 หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช
  - 7.10 หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการจัดการทรัพยากรประมง

## 8. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 7 หลักสูตร ได้แก่ ระดับปริญญาตรี

- 8.1 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์
- 8.2 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์
- 8.3 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 8.4 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีน้ำมันปาล์มและโอเลโอเคมี
- 8.5 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 8.6 หลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย
- 8.7 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร



**9. คณะเทคโนโลยีการจัดการ** มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 9 หลักสูตร ได้แก่  
ระดับปริญญาตรี

- 9.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
- 9.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการเป็นผู้ประกอบการ
- 9.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด
- 9.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
- 9.5 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 9.6 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
- 9.7 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- 9.8 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- 9.9 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

**10. คณะอุตสาหกรรมเกษตร** มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 3 หลักสูตร ได้แก่  
ระดับปริญญาตรี

- 10.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมและบริการ
- 10.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

ระดับปริญญาโท

- 10.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ

**11. คณะสัตวแพทยศาสตร์** มีการจัดการเรียนการสอน จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่  
ระดับปริญญาตรี

- 11.1 หลักสูตรสัตวแพทยศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวแพทยศาสตร์

**12. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ** มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 6 หลักสูตร ได้แก่  
ระดับปริญญาตรี

- 12.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
- 12.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
- 12.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
- 12.4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
- 12.5 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
- 12.6 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา

**13. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง** มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 9 หลักสูตร ได้แก่  
ระดับปริญญาตรี

- 13.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- 13.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล
- 13.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประมงและธุรกิจสัตว์น้ำ
- 13.4 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม
- 13.5 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
- 13.6 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมอาหาร

ระดับปริญญาโท

- 13.7 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการ
- 13.8 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 13.9 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

**14. วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว** มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 4 หลักสูตร ได้แก่  
ระดับปริญญาตรี

- 14.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
- 14.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม
- 14.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
- 14.4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

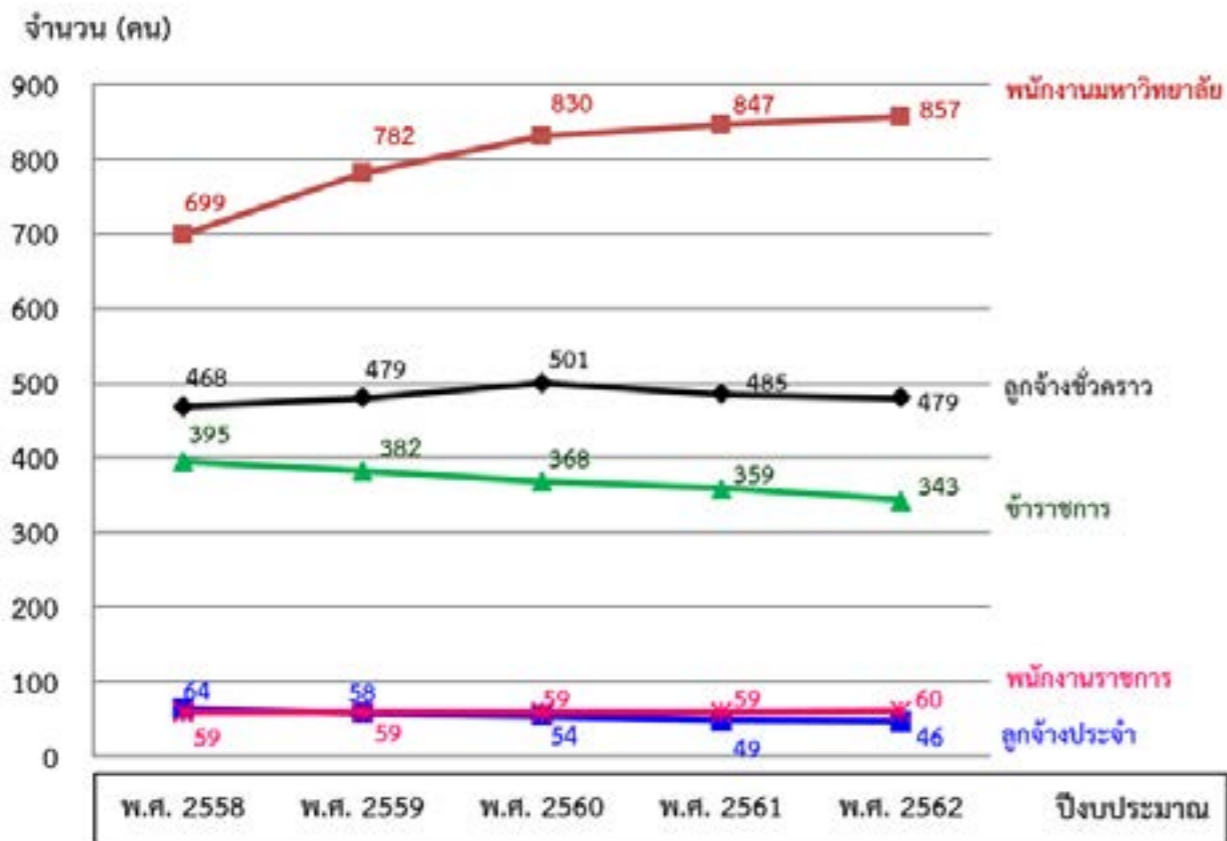
**15. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี** มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 6 หลักสูตร ได้แก่  
ระดับปริญญาตรี

- 15.1 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
- 15.2 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร
- 15.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
- 15.4 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมก่อสร้าง
- 15.5 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 15.6 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีโยธา

บุคลากร

ตารางที่ 1.2 แสดงจำนวนบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

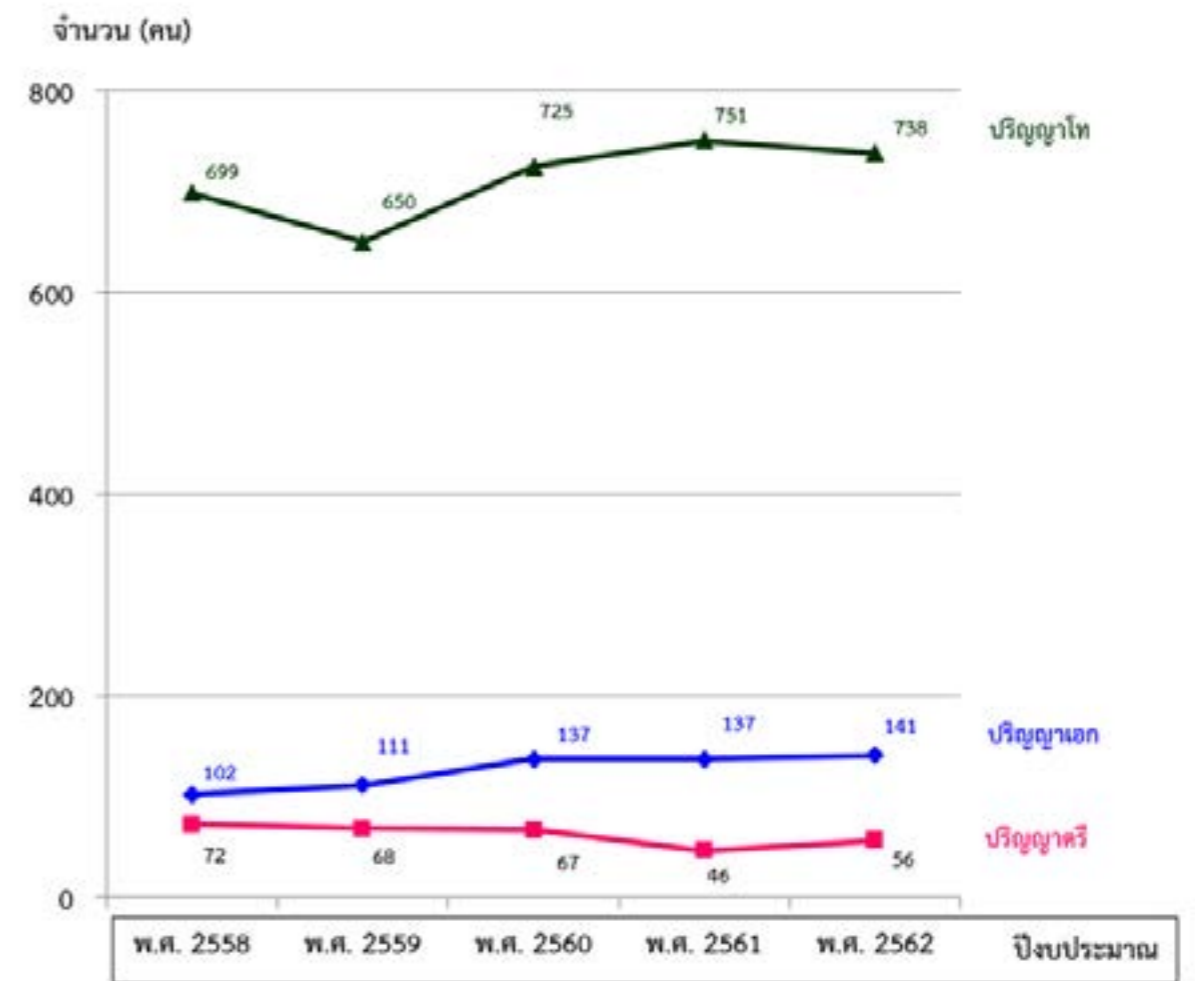
ประเภทบุคลากร	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562
เงินงบประมาณแผ่นดิน	1,217	1,281	1,311	1,314	1,306
ข้าราชการ	395	382	368	359	343
พนักงานมหาวิทยาลัย	699	782	830	847	857
พนักงานราชการ	59	59	59	59	60
ลูกจ้างประจำ	64	58	54	49	46
เงินรายได้	468	479	501	485	479
ลูกจ้างชั่วคราว	468	479	501	485	479
รวม (คน)	1,685	1,760	1,812	1,799	1,785



แผนภาพที่ 1-9 แสดงจำนวนบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

ตารางที่ 1.3 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามวุฒิการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

ปีงบประมาณ	คุณวุฒิ			รวม (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ) ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก		
พ.ศ. 2558	72	664	102	838	9 : 79 : 12
พ.ศ. 2559	68	650	111	829	8 : 79 : 13
พ.ศ. 2560	67	725	137	929	7 : 78 : 15
พ.ศ. 2561	46	751	137	934	5 : 80 : 15
พ.ศ. 2562	56	738	141	935	6 : 79 : 15



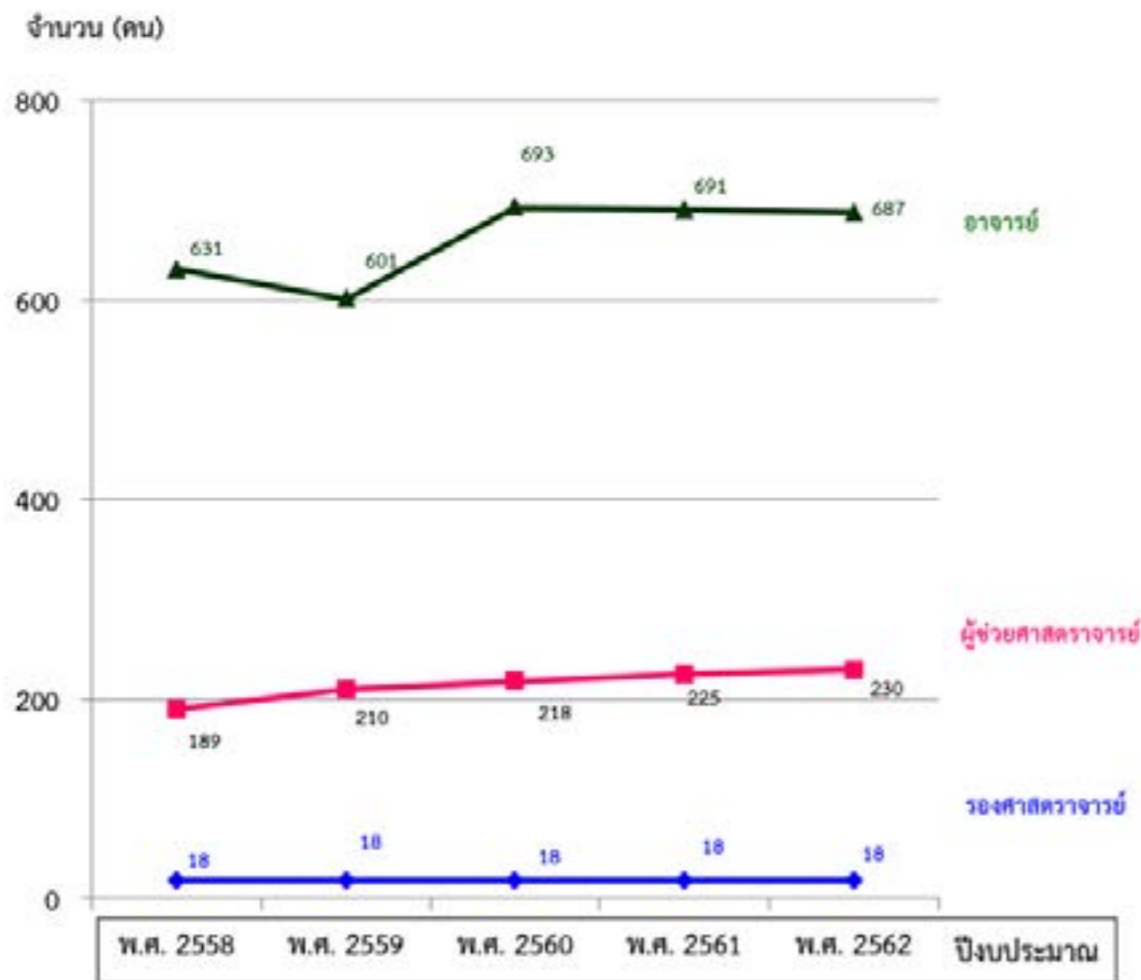
แผนภาพที่ 1-10 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามวุฒิการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

ตารางที่ 1.4 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

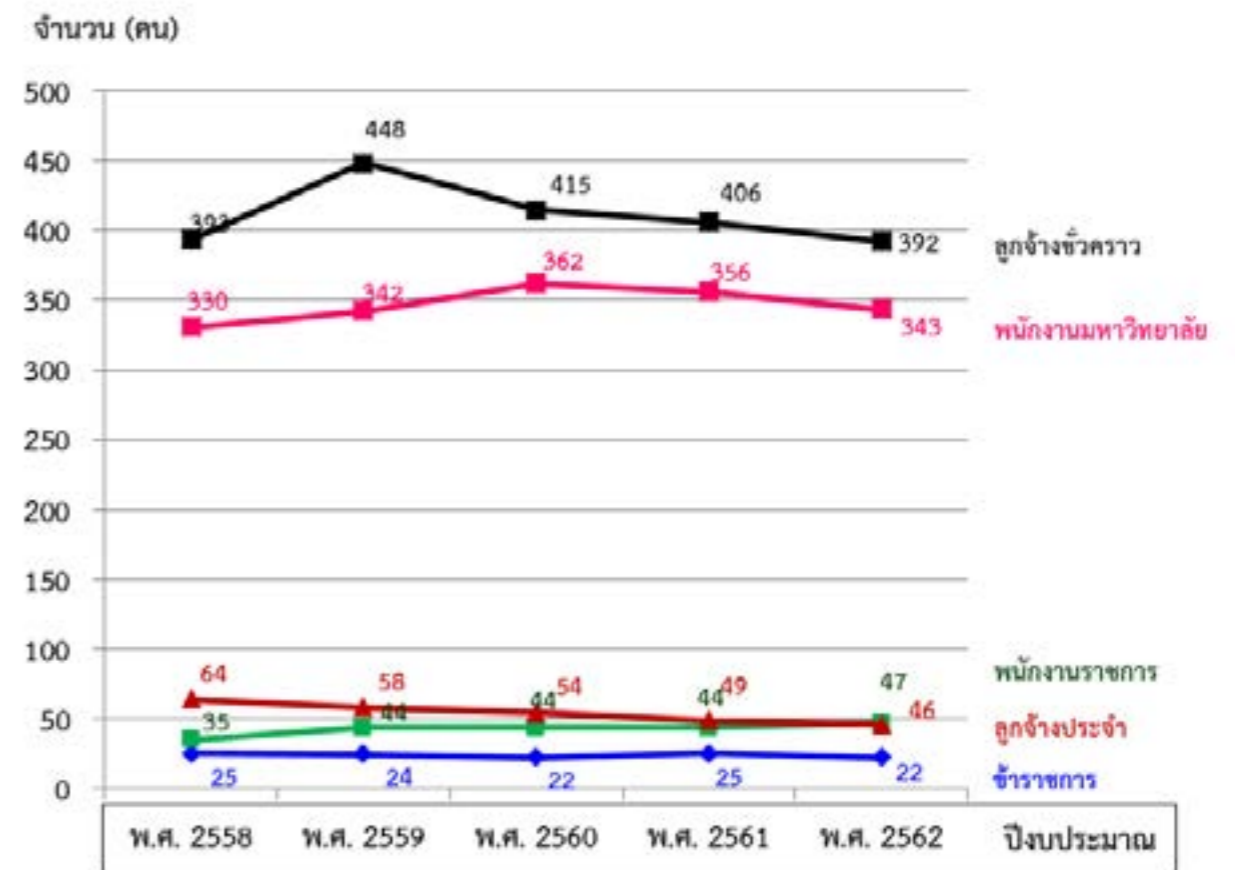
ปีงบประมาณ	ตำแหน่งทางวิชาการ			รวม (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
	อาจารย์	ผศ.	รศ.		
พ.ศ. 2558	631	189	18	838	75 : 23 : 2
พ.ศ. 2559	601	210	18	829	73 : 25 : 2
พ.ศ. 2560	693	218	18	929	75 : 23 : 2
พ.ศ. 2561	691	225	18	934	74 : 24 : 2
พ.ศ. 2562	687	230	18	935	73 : 25 : 2

ตารางที่ 1.5 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562
เงินงบประมาณแผ่นดิน	454	483	483	474	458
ข้าราชการ	25	24	22	25	22
พนักงานมหาวิทยาลัย	330	342	362	356	343
พนักงานราชการ	35	44	44	44	47
ลูกจ้างประจำ	64	58	54	49	46
เงินรายได้	393	448	415	406	392
ลูกจ้างชั่วคราว	393	448	415	406	392
รวมทั้งสิ้น (คน)	847	931	883	865	850



แผนภาพที่ 1-11 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562



แผนภาพที่ 1-12 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562



**นักศึกษา**

ตารางที่ 1.6 แสดงจำนวนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558-2562

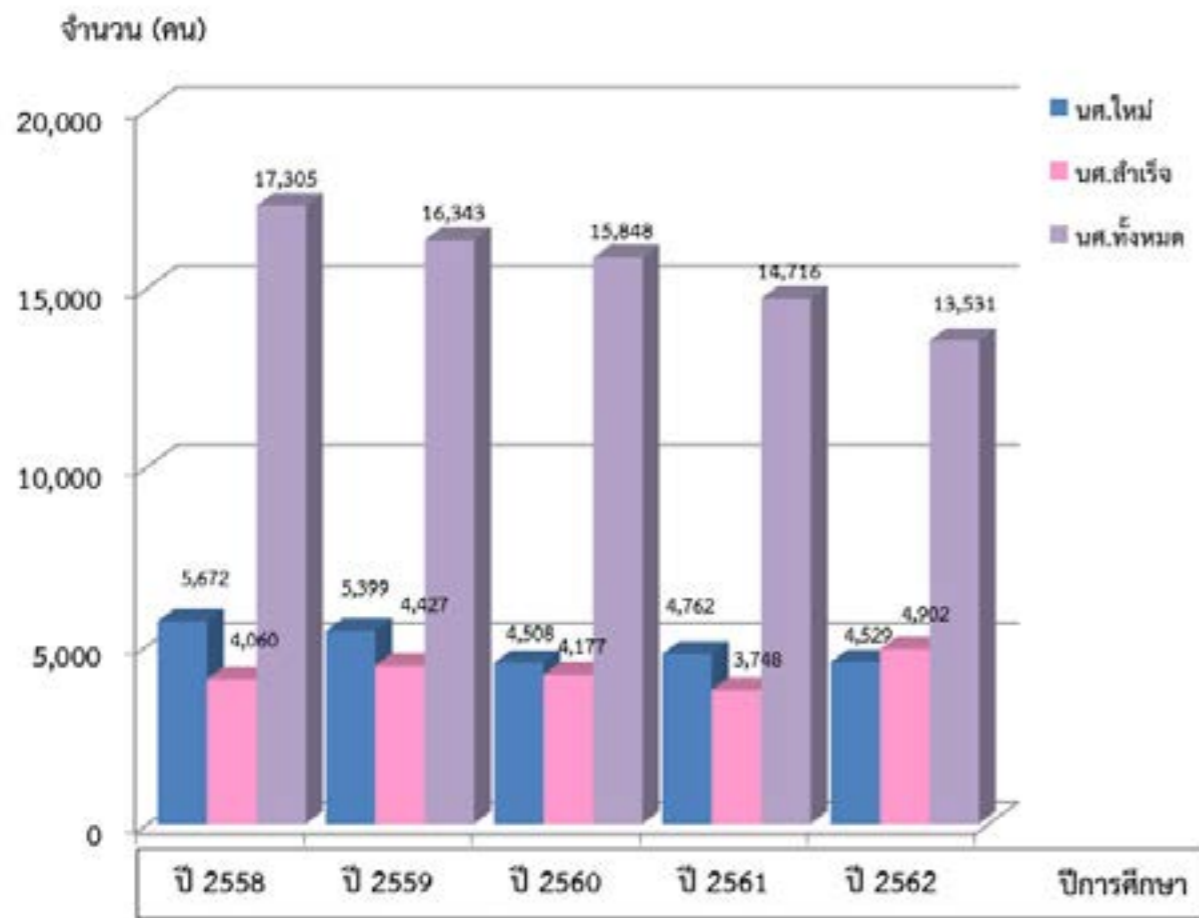
ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)		
	นศ.ใหม่	นศ.สำเร็จ	นศ.ทั้งหมด
ปี 2558	5,672	4,060	17,305
ปี 2559	5,399	4,427	16,343
ปี 2560	4,508	4,177	15,848
ปี 2561	4,762	3,748	14,716
ปี 2562	4,529	4,902	13,531

\*หมายเหตุ : ปีการศึกษา 2562 เป็นจำนวนนักศึกษาตามแผน

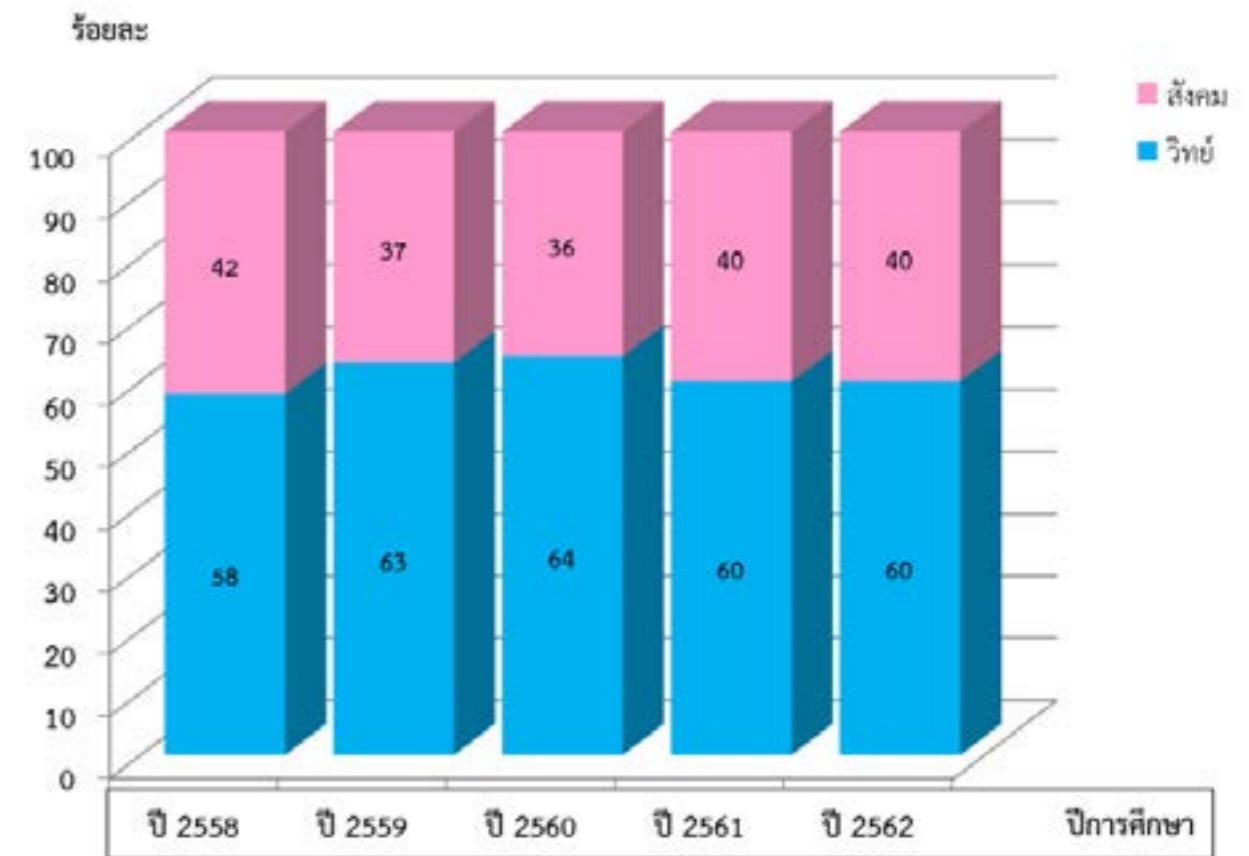
ตารางที่ 1.7 แสดงสัดส่วนนักศึกษาใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2558-2562

ปีการศึกษา	นักศึกษาใหม่			สัดส่วน (ร้อยละ) วิทย์ : สังคม
	วิทย์	สังคม	รวม	
ปี 2558	3,290	2,382	5,672	58 : 42
ปี 2559	3,401	1,998	5,399	63 : 37
ปี 2560	2,886	1,622	4,508	64 : 36
ปี 2561	2,851	1,911	4,762	60 : 40
ปี 2562	2,717	1,812	4,529	60 : 40

\* หมายเหตุ : ปีการศึกษา 2562 เป็นจำนวนนักศึกษาตามแผน



แผนภาพที่ 1-13 แสดงจำนวนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558-2562



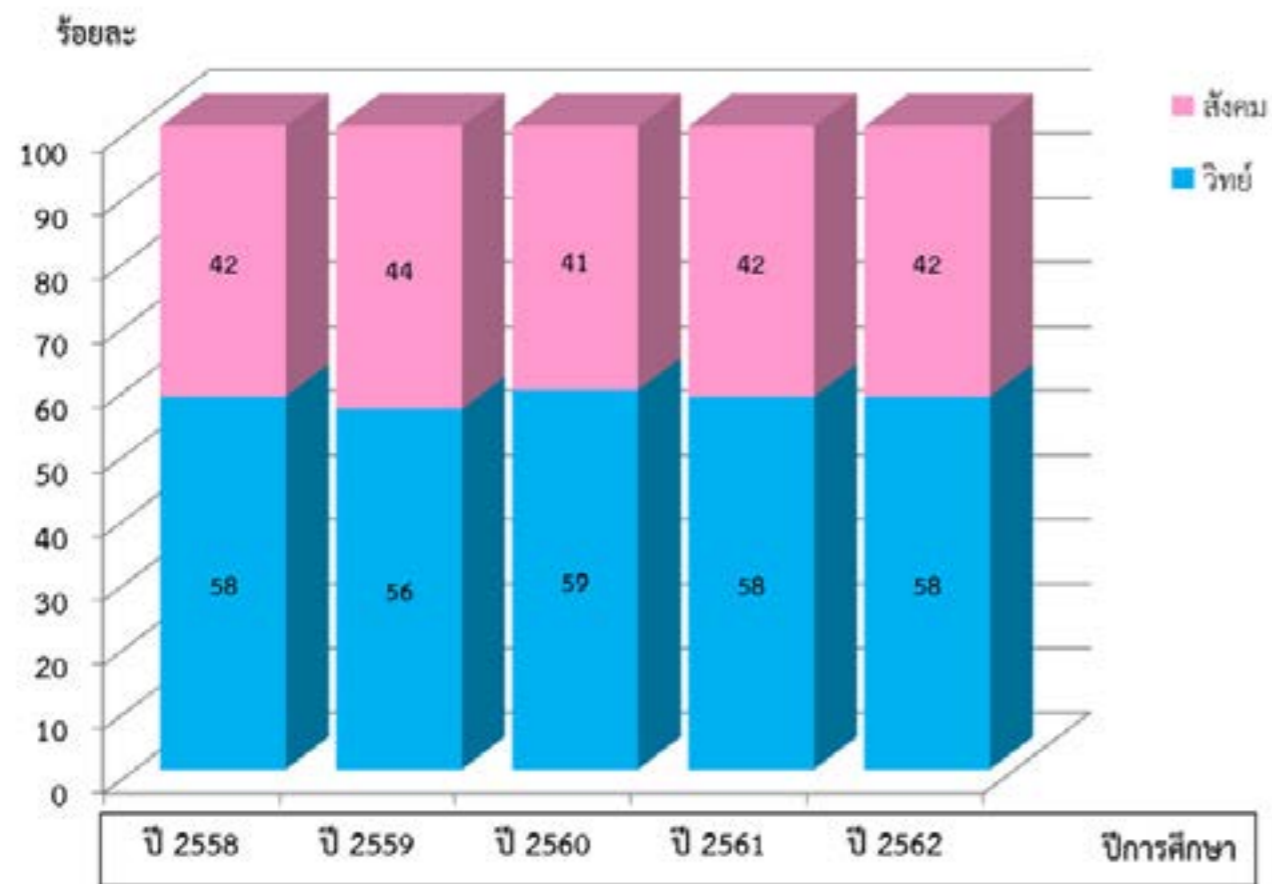
แผนภาพที่ 1-14 แสดงสัดส่วนนักศึกษาใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2558-2562



ตารางที่ 1.8 แสดงสัดส่วนนักศึกษาสำเร็จด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2558-2562

ปีการศึกษา	นักศึกษาสำเร็จ			สัดส่วน (ร้อยละ) วิทย์ : สังคม
	จำนวน (คน)			
	วิทย์	สังคม	รวม	
ปี 2558	2,350	1,710	4,060	58 : 42
ปี 2559	2,488	1,939	4,427	56 : 44
ปี 2560	2,468	1,709	4,177	59 : 41
ปี 2561	2,185	1,582	3,767	58 : 42
ปี 2562	2,843	2,059	4,902	58 : 42

\*หมายเหตุ : จำนวนนักศึกษาปี 2561-2562 เป็นจำนวนนักศึกษาตามแผน

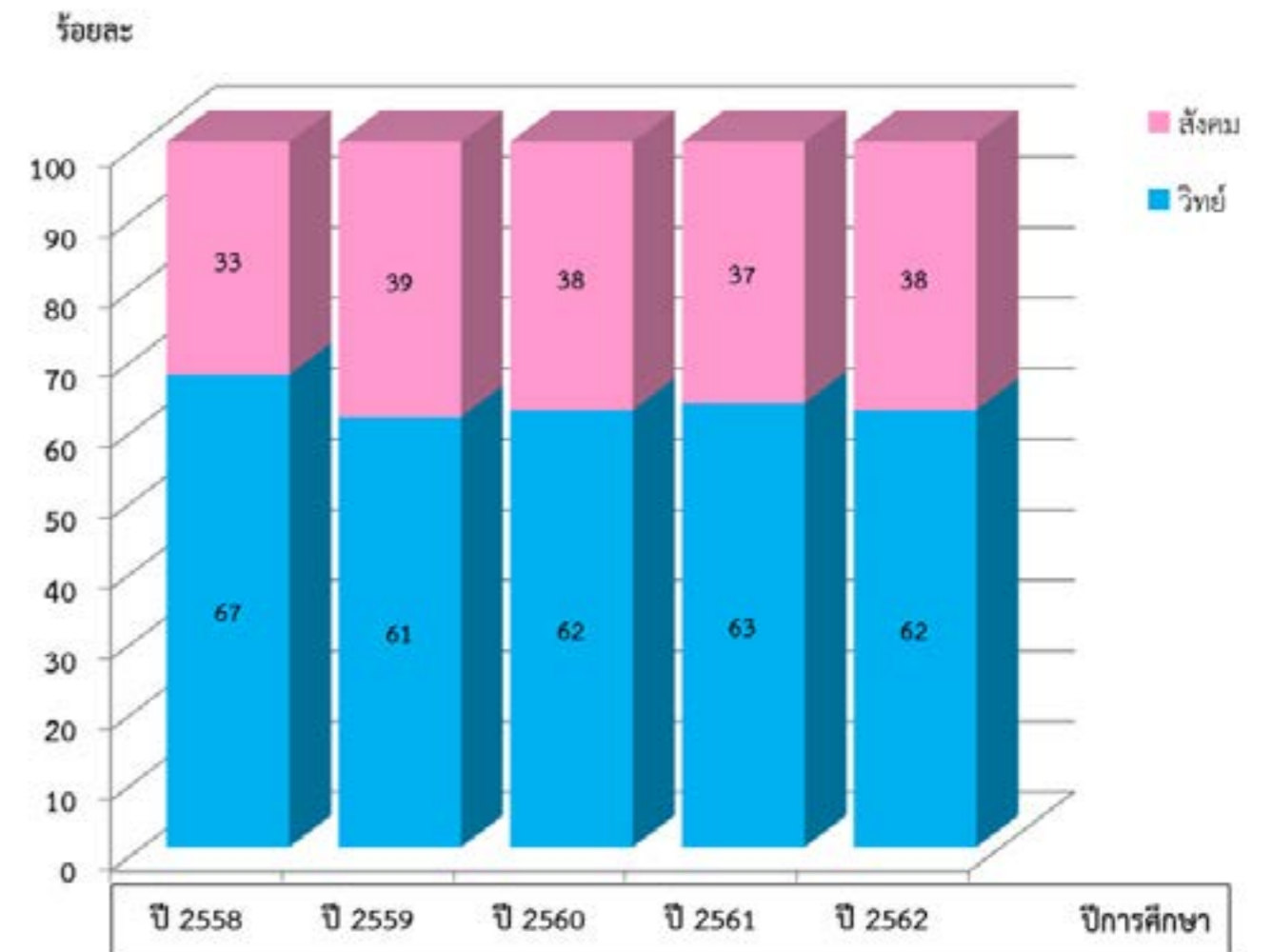


แผนภาพที่ 1-15 แสดงสัดส่วนนักศึกษาสำเร็จด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2558-2562

ตารางที่ 1.9 แสดงสัดส่วนนักศึกษาทั้งหมดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์

ปีการศึกษา	นักศึกษาทั้งหมด			สัดส่วน (ร้อยละ) วิทย์ : สังคม
	จำนวน (คน)			
	วิทย์	สังคม	รวม	
ปี 2558	10,471	6,834	17,305	61 : 39
ปี 2559	10,138	6,205	16,343	62 : 38
ปี 2560	9,919	5,929	15,848	63 : 37
ปี 2561	9,123	5,593	14,716	62 : 38
ปี 2562	8,231	5,300	13,531	62 : 38

\*หมายเหตุ : ปีการศึกษา 2562 เป็นจำนวนนักศึกษาตามแผน

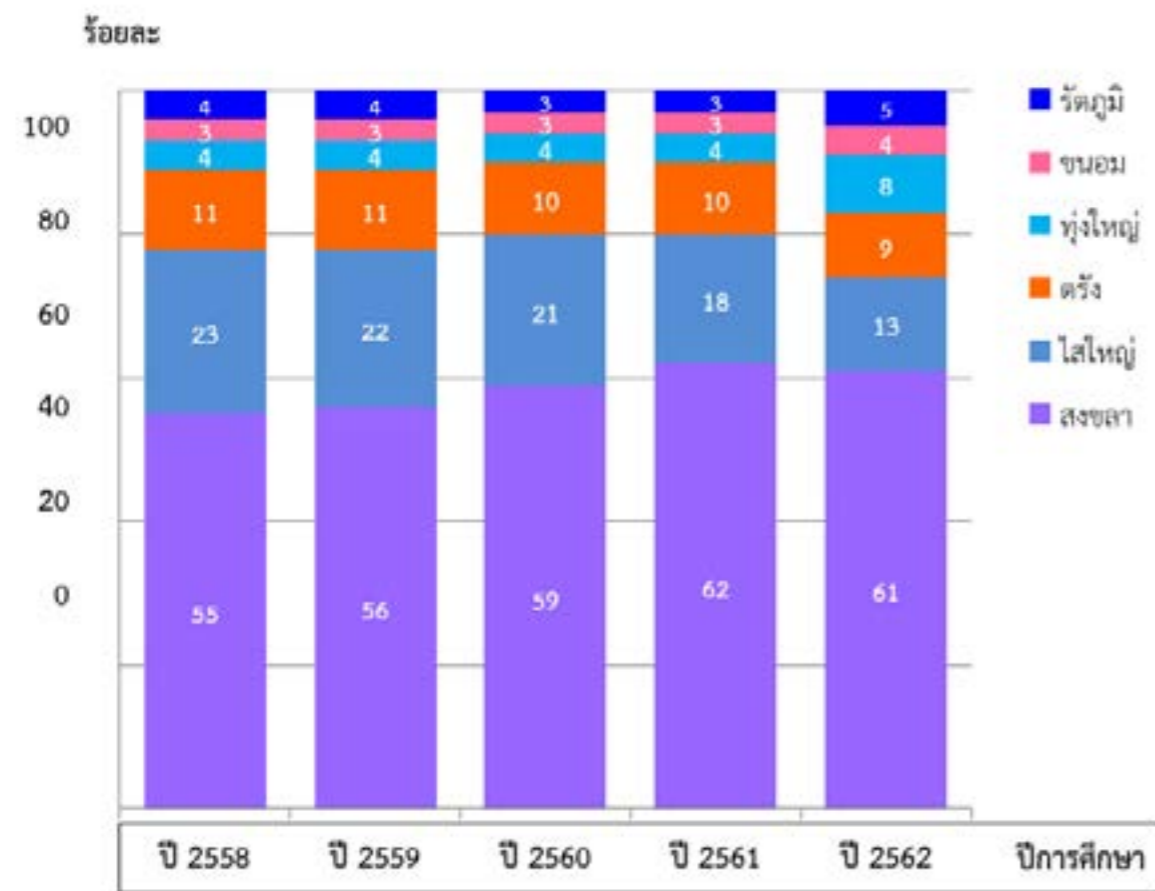


แผนภาพที่ 1-16 แสดงสัดส่วนนักศึกษาทั้งหมดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2558-2562

ตารางที่ 1.10 แสดงจำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามพื้นที่ ประจำปีการศึกษา 2558-2562

พื้นที่	ปีการศึกษา				
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
สงขลา	9,582	9,240	9,343	9,152	8,212
ไสใหญ่	3,926	3,578	3,329	2,658	1,799
ตรัง	1,979	1,820	1,575	1,461	1,296
ทุ่งใหญ่	643	631	587	518	1,111
ขนอม	559	492	472	486	487
รัตภูมิ	616	582	542	441	626
รวม (คน)	17,305	16,343	15,848	14,716	13,531

\*หมายเหตุ : ปีการศึกษา 2562 เป็นจำนวนนักศึกษาตามแผน



แผนภาพที่ 1-17 แสดงจำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามพื้นที่ ประจำปีการศึกษา 2558-2562

งบประมาณ

ตารางที่ 1.11 แสดงงบประมาณในการจัดการศึกษา จำแนกตามแหล่งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (ล้านบาท)			สัดส่วน (ร้อยละ) รายได้ : แผ่นดิน
	รายได้	แผ่นดิน	รวม	
พ.ศ. 2558	432.6919	1,073.6958	1,506.3877	29 : 71
พ.ศ. 2559	449.0216	1,263.9219	1,712.9435	26 : 74
พ.ศ. 2560	378.1962	1,182.0848	1,560.2810	24 : 76
พ.ศ. 2561	347.0286	1,098.6702	1,445.6988	24 : 76
พ.ศ. 2562	427.3498	921.8212	1,349.1710	32 : 68



แผนภาพที่ 1-18 แสดงงบประมาณทั้งหมดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562



แผนภาพที่ 1-19 แสดงงบประมาณทั้งหมด จำแนกตามแหล่งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

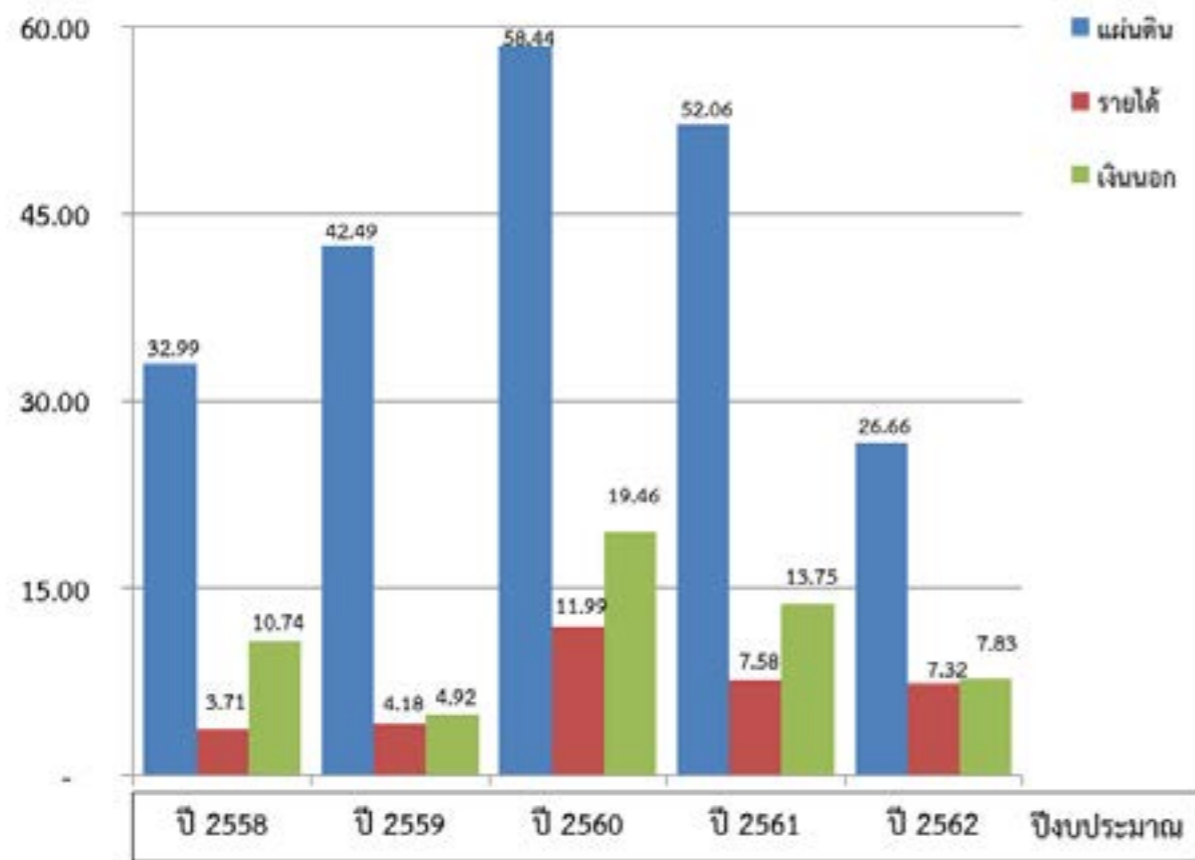
**การวิจัย**

ตารางที่ 1.12 แสดงงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย จำแนกตามแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

แหล่งทุนวิจัย	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562
งบประมาณภายใน	36.6993	46.6734	70.4240	59.6394	33.9741
- งบประมาณแผ่นดิน	42.4892	58.4390	52.0578	58.4390	26.6579
- เงินรายได้	4.1842	11.9850	7.5816	11.9850	7.3162
งบประมาณภายนอก	10.7420	4.9200	19.4588	13.7511	7.8306
รวม (ล้านบาท)	47.4413	51.5934	89.8828	73.3905	41.8047

\* หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2562 งบประมาณภายนอก(ระหว่าง 1 ตุลาคม - 23 พฤศจิกายน 2561)

งบประมาณ (ล้านบาท)

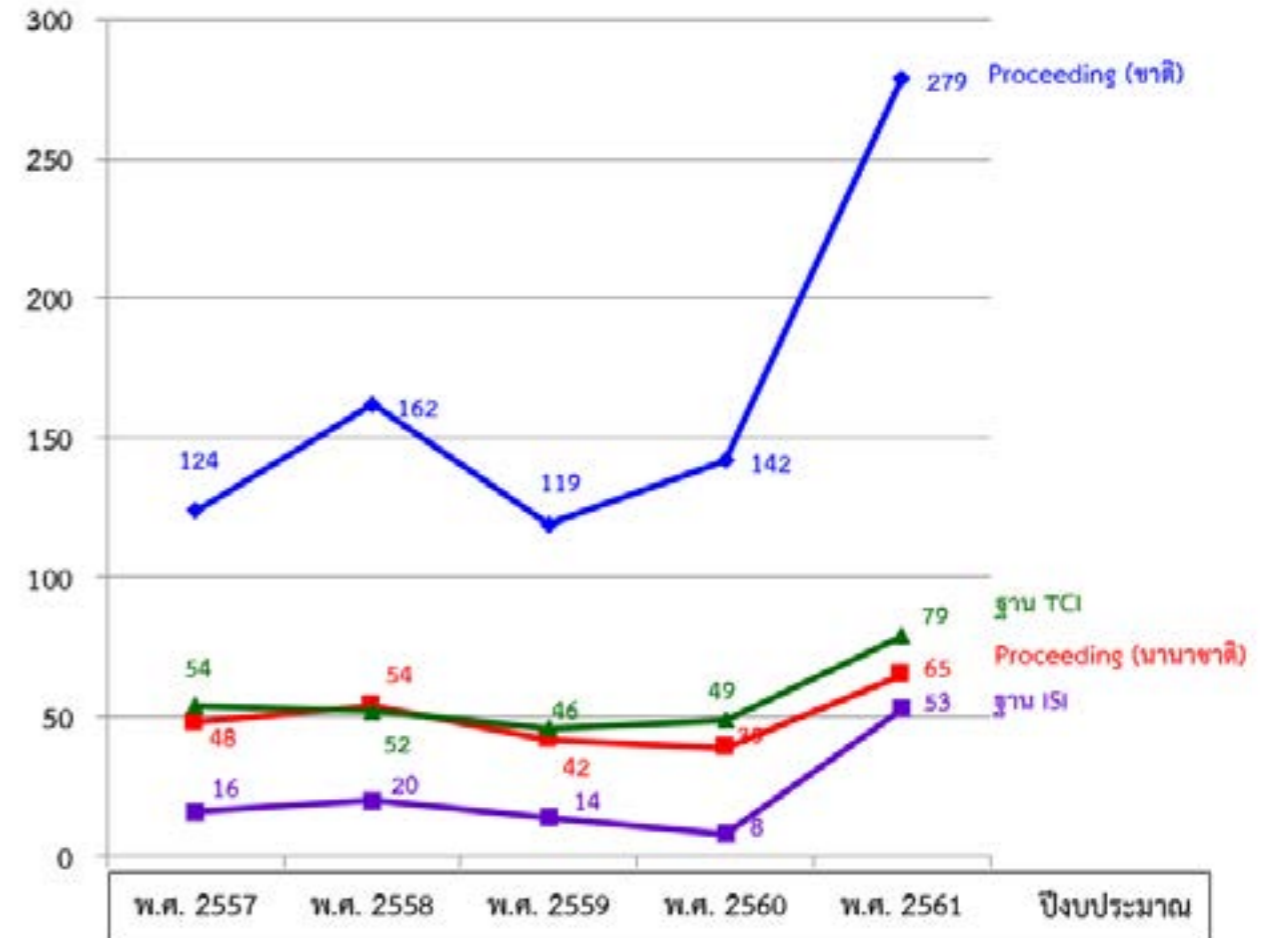


แผนภาพที่ 1-20 แสดงงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย จำแนกตามแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

ตารางที่ 1.13 แสดงผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

ประเภทการนำเสนอ	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561
ตีพิมพ์ใน Proceeding ระดับชาติ	124	162	119	142	279
ตีพิมพ์ใน Proceeding ระดับนานาชาติ	48	54	42	39	65
ตีพิมพ์ในวารสาร ฐาน TCI	54	52	46	49	79
ตีพิมพ์ในวารสาร ฐาน ISI	16	20	14	8	53
รวม (ผลงาน)	242	288	221	238	476

จำนวน (ผลงาน)



แผนภาพที่ 1-21 แสดงผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561



**การบริการวิชาการ**

มหาวิทยาลัยฯ ได้จัดตั้งหน่วยบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ โดยลักษณะการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) การบริการวิชาการแบบให้เปล่า และ 2) การบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ โดยมีลักษณะในการให้บริการที่หลากหลาย เช่น การฝึกอบรมระยะสั้น การออกแบบการผลิต การเป็นที่ปรึกษา การตรวจวิเคราะห์ การสำรวจ การทดสอบ การประมวลผล การวางระบบ การค้นคว้าวิจัย เป็นต้น

ตารางที่ 1.14 แสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ

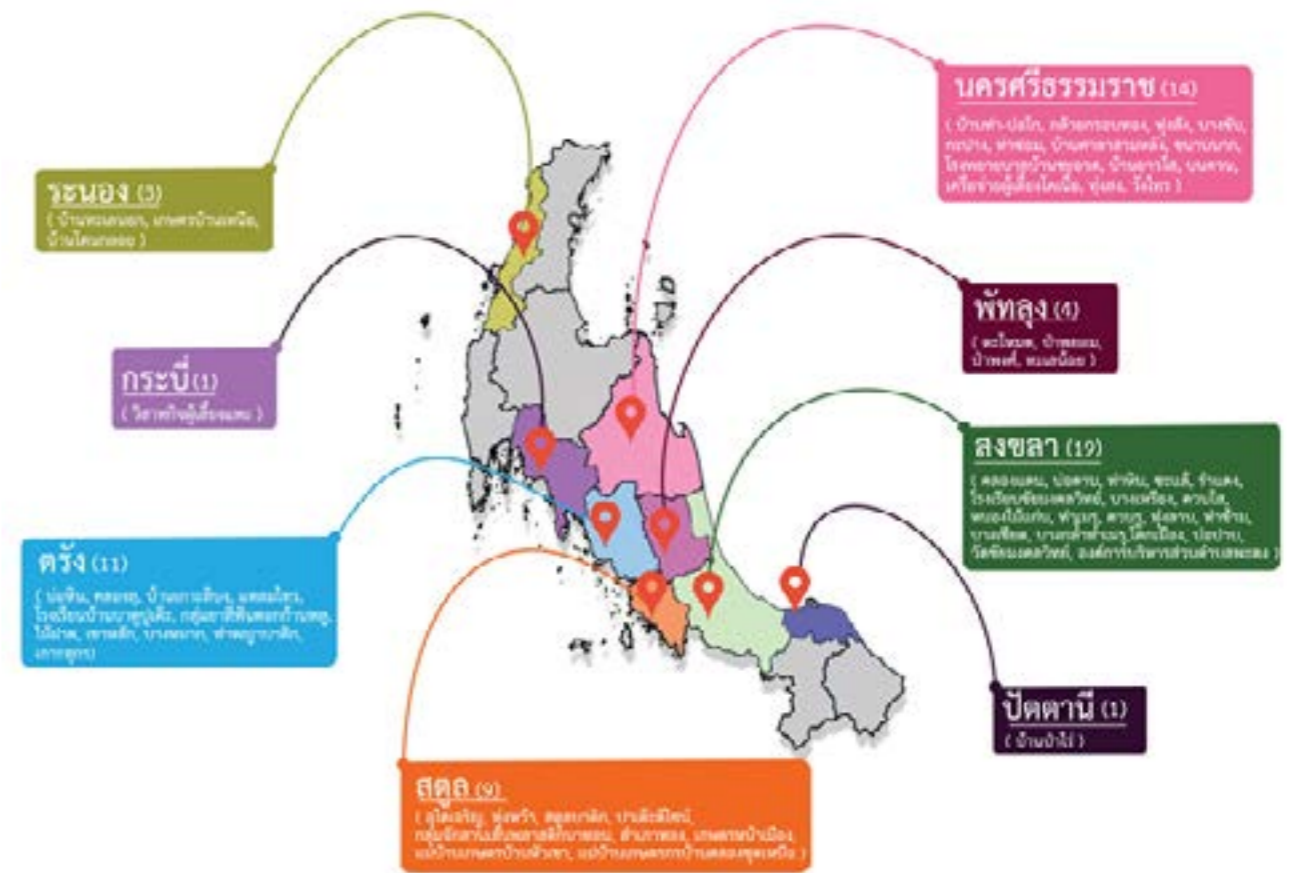
ปีงบประมาณ	งบประมาณ (ล้านบาท)		
	งบแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม
พ.ศ. 2558	4.4500	-	4.4500
พ.ศ. 2559	4.4500	0.0650	4.5150
พ.ศ. 2560	4.4500	0.0723	4.5223
พ.ศ. 2561	5.7363	0.0500	5.7863
พ.ศ. 2562	5.7363	0.0685	5.8048

ตารางที่ 1.15 แสดงจำนวนโครงการที่ได้รับจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ

ประเภทโครงการ	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
1. การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้บุคลากร	57	46	44	28	29
2. การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	15	15	15	15	18
3. การบริการวิชาการเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องขอ	10	10	8	10	11
4. การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	-	7	11	15	30
<b>รวม (โครงการ)</b>	<b>82</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>68</b>	<b>88</b>

ตารางที่ 1.16 แสดงจำนวนพื้นที่ให้บริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

พื้นที่ให้บริการ	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561
1. จังหวัดสงขลา	9	8	16	11	11
2. จังหวัดตรัง	2	3	3	6	7
3. จังหวัดนครศรีธรรมราช	7	6	10	6	6
4. จังหวัดพัทลุง	1	1	2	3	3
5. จังหวัดสตูล	-	-	2	8	8
6. จังหวัดกระบี่	-	-	1	-	-
7. จังหวัดปัตตานี				1	1
8. จังหวัดระนอง				3	3
<b>รวม (ชุมชน)</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>39</b>



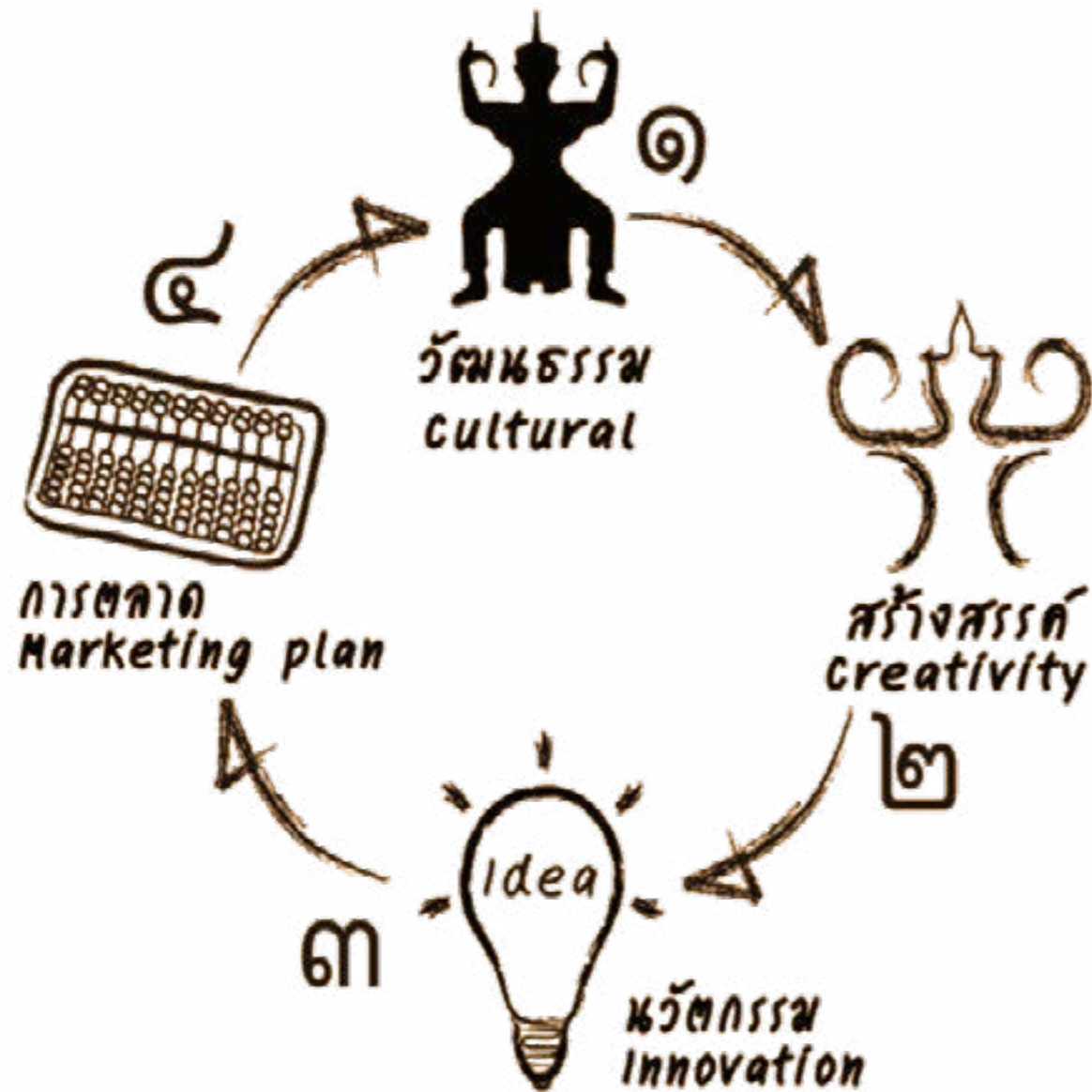
แผนภาพที่ 1-22 แสดงพื้นที่ให้บริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561



การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการบูรณาการร่วมกันกับการพัฒนาการเรียนการสอนภายใต้กรอบการดำเนินงาน “ศิลปวัฒนธรรม ดำรงคุณค่า พัฒนาเป็นรูปธรรม เกิดมูลค่าอย่างยั่งยืน”

วิสาหกิจเพื่อวัฒนธรรม  
We do cultural Enterprise



แผนภาพที่ 1-23 แสดงกรอบการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ 1.17 แสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (ล้านบาท)		
	งบแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม
พ.ศ. 2558	7.9060	2.2297	10.1357
พ.ศ. 2559	7.9060	2.5138	10.4198
พ.ศ. 2560	8.0000	1.8663	9.8663
พ.ศ. 2561	8.0000	1.5196	9.5196
พ.ศ. 2562	8.0000	1.6598	9.6598

ตารางที่ 1.18 แสดงจำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับด้านคุณธรรม จริยธรรม ระดับชาติจากหน่วยงานภายนอก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

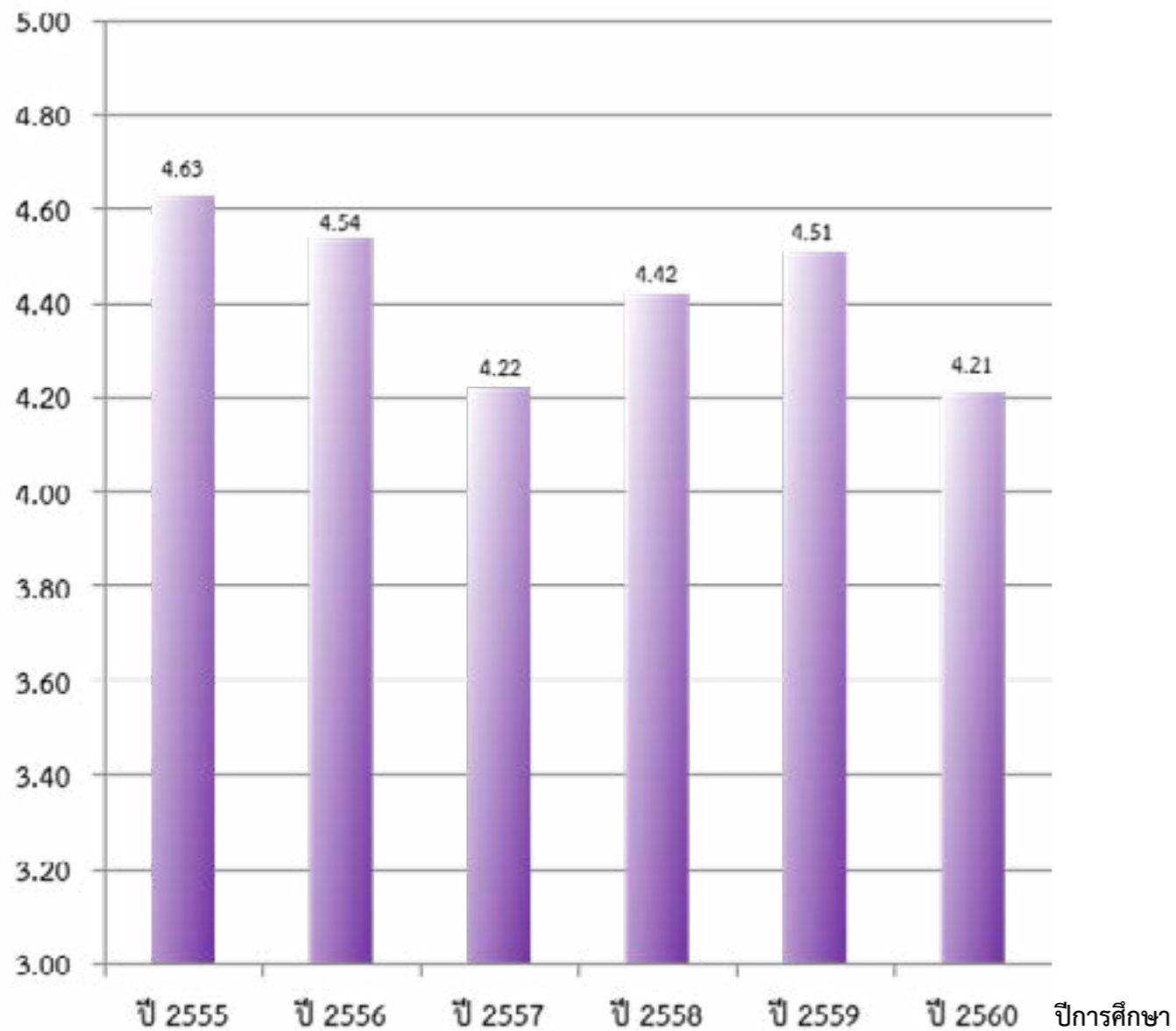
หน่วยงาน	จำนวน (รางวัล)				
	พ.ศ. 2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
1. คณะวิศวกรรมศาสตร์	1	1	2	1	2
2. คณะบริหารธุรกิจ	2	4	2	-	1
3. คณะศิลปศาสตร์	1	-	1	-	2
4. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	-	1	1	-	2
5. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	-	-	-	2	2
6. วิทยาลัยรัตภูมิ	-	1	1	-	1
7. คณะเกษตรศาสตร์	2	-	2	3	1
8. คณะอุตสาหกรรมเกษตร	1	4	-	1	1
9. คณะสัตวแพทยศาสตร์	-	-	1	2	1
10. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	1	6	2	5
11. คณะเทคโนโลยีการจัดการ	-	1	1	1	1
12. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	2	1	1	1	1
13. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง	3	1	-	2	1
14. วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว	-	-	-	2	3
15. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	1
<b>รวม (รางวัล)</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>25</b>

**การประกันคุณภาพการศึกษา**

**ผลการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report : SAR)**

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้มีการประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR) ที่เป็นไปตามมาตรฐานและตัวบ่งชี้คุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และตัวบ่งชี้เพิ่มเติมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จากการประเมินตนเอง ระหว่างปีการศึกษา 2555-2560 โดยมีผลคะแนนการประเมินดังนี้

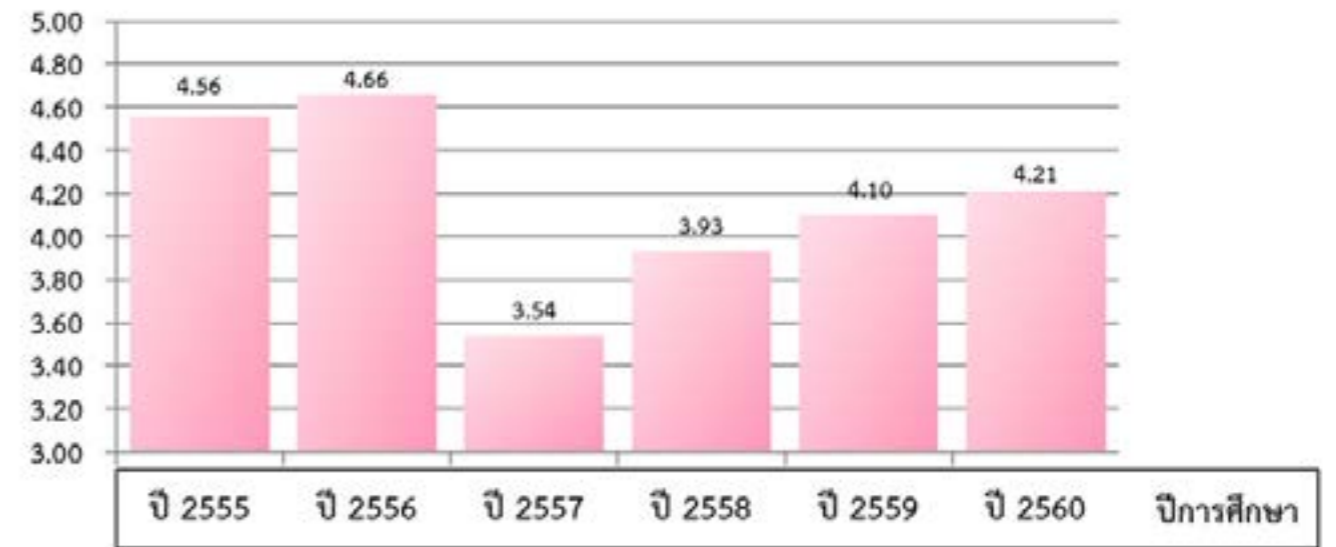
คะแนน (เต็ม 5)



แผนภาพที่ 1-24 แสดงผลการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report : SAR) ประจำปีการศึกษา 2555-2560

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันประจำปีการศึกษา 2555-2560 ตามตัวบ่งชี้ของ สกอ.

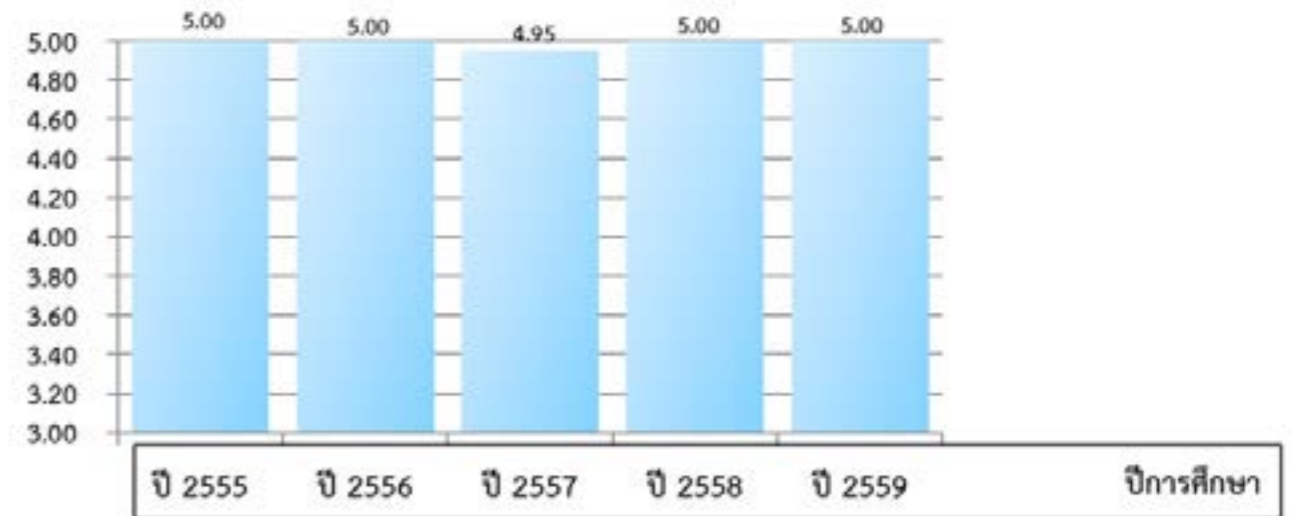
คะแนน (เต็ม 5)



แผนภาพที่ 1-25 แสดงผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ สกอ. ประจำปีการศึกษา 2555-2560

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันประจำปีการศึกษา 2555-2559 ตามตัวบ่งชี้ของสถาบัน (Srivijaya) และนโยบายของรัฐบาล

คะแนน (เต็ม 5)



แผนภาพที่ 1-26 แสดงผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ของสถาบัน (Srivijaya) และนโยบายของรัฐบาล ประจำปีการศึกษา 2555-2559

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ  
จัดทำแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ.2563

๒



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้มีการศึกษาถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคมไทย และสังคมโลก ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อ การพัฒนาการศึกษา ประกอบด้วย บริบทภายนอกประเทศ และบริบทภายในประเทศ ดังนี้

#### บริบทภายนอกประเทศ

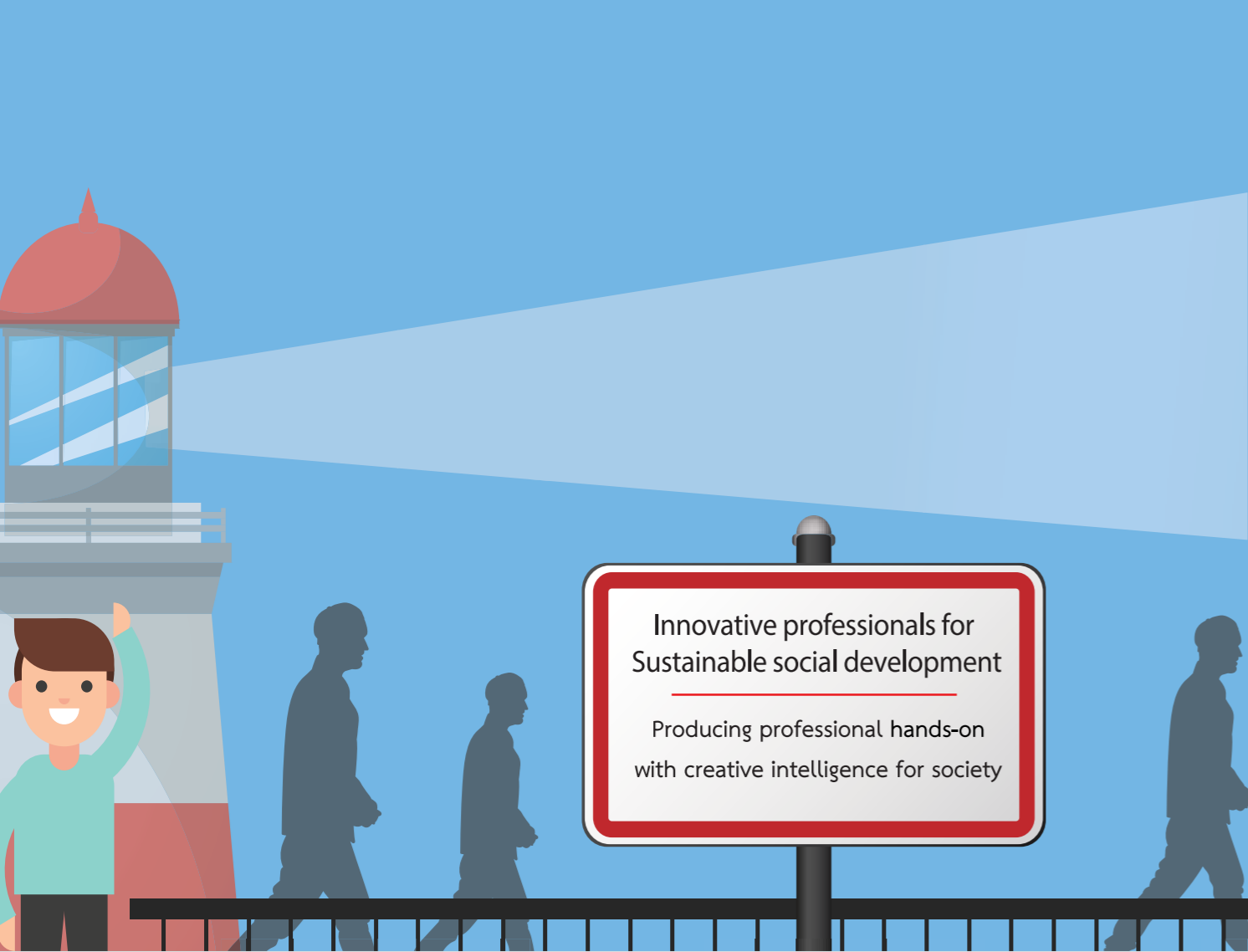
1. Sustainable Development Goals (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. สถานการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจโลก

#### บริบทภายในประเทศ

1. รัฐธรรมนูญ ปี 2560
2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
3. แผนปฏิรูปประเทศ
4. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2564)
5. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
6. นโยบายสำคัญของรัฐบาล ไทยแลนด์ 4.0
7. ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการกรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
8. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)
9. แผนยุทธศาสตร์การศึกษาเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
10. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
11. นโยบายด้านการศึกษานายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)
12. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
13. แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา (พ.ศ. 2561-2564)
14. แผนพัฒนาจังหวัดตรัง (พ.ศ. 2561-2564)
15. แผนพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2561-2564)
16. แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ. 2561-2564)
17. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
18. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)



การทบทวนบทบาทหน้าที่  
และภารกิจ (Reprofiling)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลศรีวิชัย

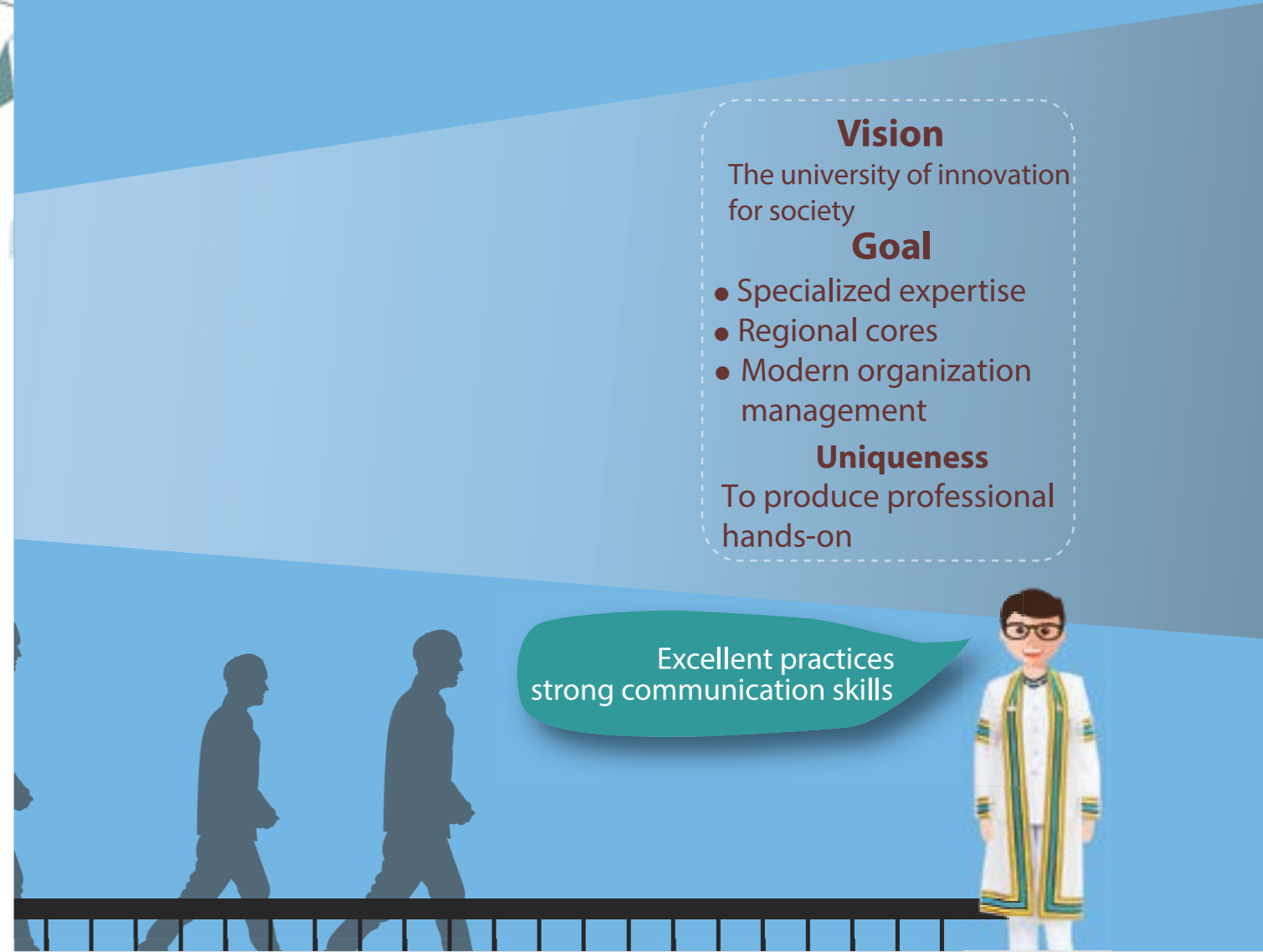
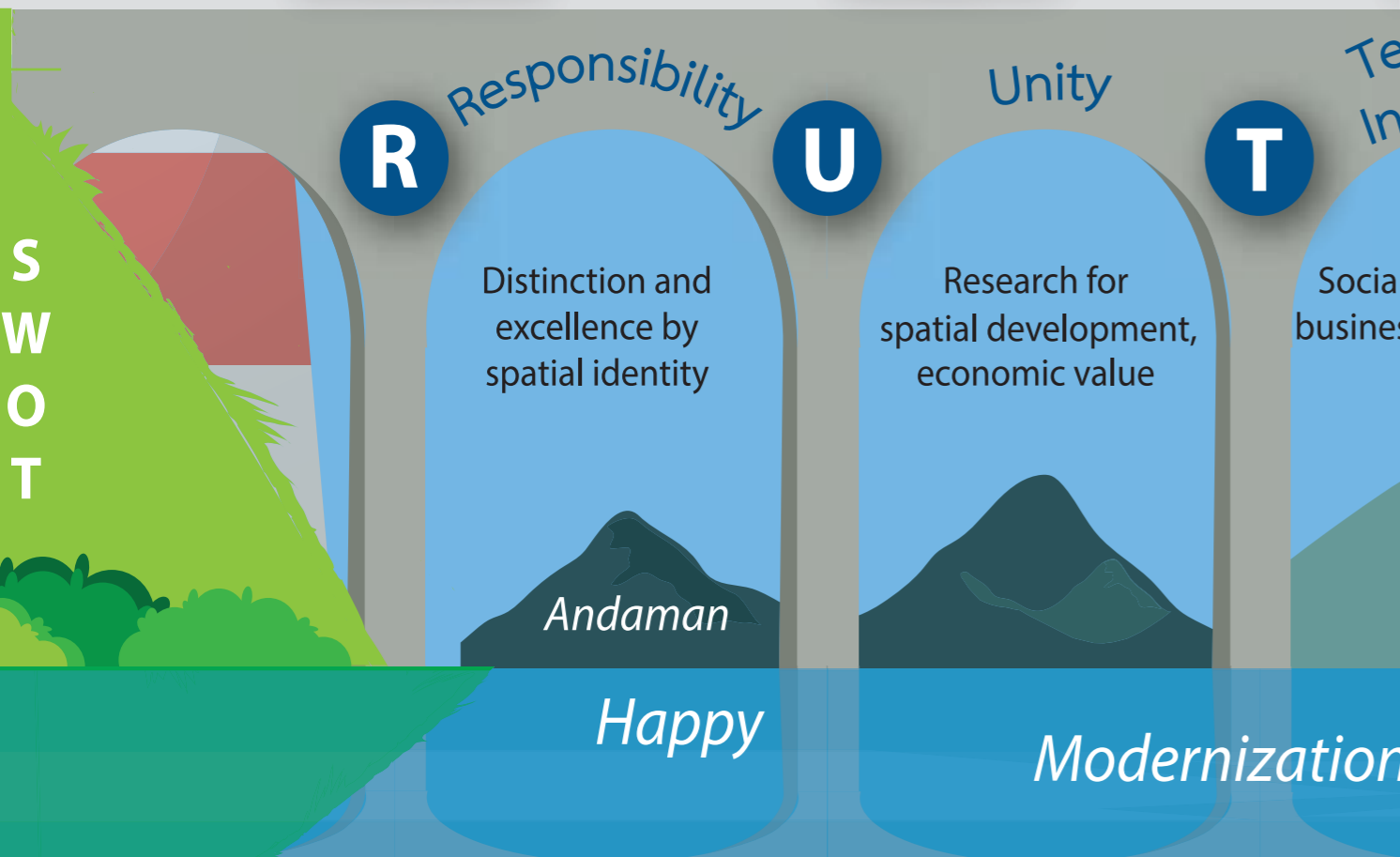


**Innovative professionals for Sustainable social development**

Producing professional hands-on with creative intelligence for society

Graduates

Research



**Vision**  
The university of innovation for society

**Goal**

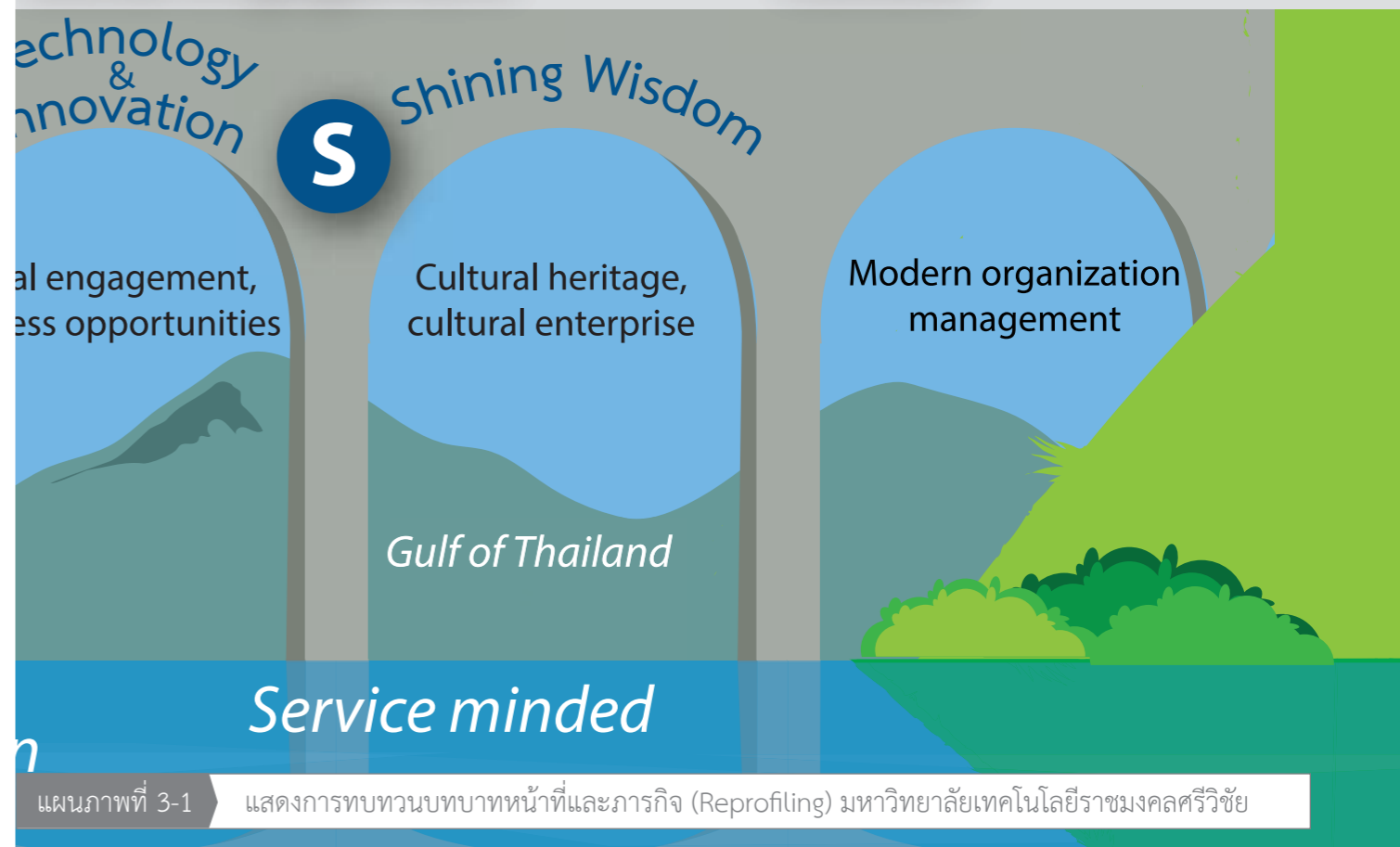
- Specialized expertise
- Regional cores
- Modern organization management

**Uniqueness**  
To produce professional hands-on

Excellent practices strong communication skills

Social Engagement

Culture



ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบพัฒนาประเทศในระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน โดยกำหนดให้ส่วนราชการนำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มาจัดทำเป็นแผนพัฒนาหน่วยงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจึงจำเป็นต้องทบทวนภารกิจและบทบาทหน้าที่ ให้มีความสอดคล้องกับ

กรอบยุทธศาสตร์และแผนฉบับต่าง ๆ รวมไปถึงนโยบายสำคัญของรัฐบาล การทบทวนภารกิจและบทบาทหน้าที่ที่ต้องคำนึงถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์กรทั้งบริบทภายในและภายนอกประเทศ ทำการวิเคราะห์ข้อได้เปรียบ จุดอ่อน โอกาส และสิ่งท้าทาย (SWOT Analysis) เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดภารกิจใหม่ โดยสรุปประเด็นสำคัญ ได้ดังนี้

### 1. SWOT Analysis

ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความได้เปรียบด้านบุคลากรที่มีประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญทักษะปฏิบัติอย่างเด่นชัด</li> <li>2. บัณฑิตมีทักษะปฏิบัติสามารถปฏิบัติงานได้จริง</li> <li>3. มีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง สามารถจัดการเรียนการสอนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน เทคนิค วิธีการสอน และระบบสนับสนุนการเรียนการสอน พัฒนาล่าช้ากว่าสังคมภายนอก</li> <li>2. ทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร ของนักศึกษาและบุคลากรอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนา</li> <li>3. ระบบการบริหารจัดการตอบสนองความต้องการของบุคลากรและนักศึกษาในระดับน้อย</li> <li>4. การบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันมีน้อย</li> <li>5. ระบบและกลไกในการนำเสนอจุดเด่นของมหาวิทยาลัยต่อสังคมอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนา</li> </ol>
โอกาส (Opportunities)	สิ่งท้าทาย (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บท นโยบายภาครัฐ ให้ความสำคัญด้านการศึกษาและการพัฒนากำลังคน</li> <li>2. นโยบายการจัดทำงบประมาณ ลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งงบประมาณที่หลากหลาย</li> <li>3. มหาวิทยาลัย มีเครือข่ายความร่วมมือ 9 มทร. เพื่อพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สภาวะเศรษฐกิจ การเมือง สังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดผลกระทบต่อการจัดการศึกษา</li> <li>2. นโยบายภาครัฐอาจมีการเปลี่ยนแปลง</li> <li>3. อัตราการเกิดของประชากรลดลง ส่งผลกระทบต่อตัวป้อนของหน่วยงานการศึกษา</li> <li>4. ความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีมากขึ้น</li> </ol>

### 2. บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

#### 1. ปรัชญา (Philosophy)

มีอาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

#### 2. ปณิธาน (Determination)

มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม

#### 3. วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง

#### 4. พันธกิจ (Mission)

- 4.1 ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- 4.2 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- 4.3 ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4.4 สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

#### 5. ค่านิยมหลัก (Core Values) RUTS

มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ RUTS และใช้แทนชื่อย่อเดิมของมหาวิทยาลัย RMUTSV โดยมีความหมายดังนี้

R = Responsibility

รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบต่อหน้าที่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

U = Unity

เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีม เสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

T = Technology and Innovation

ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การจัดการศึกษาและการสร้างเครือข่าย

S = Shining Wisdom

รัศมีแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย



**6. วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)**

มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ

**7. อัตลักษณ์ (Identity)**

มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

**8. เอกลักษณ์ (Uniqueness)**

สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ

**9. อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (Campus Identity)**

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศและสากล โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ไว้ดังนี้

สงขลา การพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

รัตภูมิ การจัดการฟาร์มอัจฉริยะ

ตรัง การจัดการทรัพยากรชายฝั่ง

นครศรีธรรมราช หุ่นใหญ่ ไส้ใหญ่ การจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม (นวัตกรรมเกษตร)

นครศรีธรรมราช หนองมน การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

**3. การกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย****1. Input**

- 1.1 กลุ่มบุคคลที่อยู่ในระบบการศึกษา (นักเรียน นักศึกษา)
- 1.2 กลุ่มบุคคลที่อยู่นอกระบบการศึกษา

**2. Process** สร้าง Platform การพัฒนาเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- 2.1 การจัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน
  - นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
  - การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
  - การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
- 2.2 การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform) เพื่อสร้างคุณค่างานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
- 2.3 การบริการวิชาการ (Social Engagement Platform) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับทางวิชาการแก่สังคม
- 2.4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform) เพื่อสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าอย่างยั่งยืน
- 2.5 การบริหารจัดการ (Modern Organization Management Platform) เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่

**3. Output**

นักปฏิบัติมืออาชีพ

**4. Outcome**

กำลังคนมีมาตรฐานระดับสากล ที่ก่อให้เกิดรายได้ระดับสูง การแข่งขันระดับสากลเพิ่มขึ้น

**5. Impact**

- 5.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและเป็นประชาคมแห่งความสุขอย่างยั่งยืน
- 5.2 ประเทศมีขีดความสามารถใน

# IMPACT

The nation possesses hi

gher international competitiveness

## INNOVATIVE UNIVERSITY

## OPPORTUNITY UNIVERSITY

## CIVILIZED UNIVERSITY

## GLOBAL PARTNER UNIVERSITY

The university is interna

tionally accepted with sustainable happiness

### Outcome

- Manpower with international standards and a high income level

### Output

- Professional hands-on

### Process

- Research
- RUTS Education
- Cultural Enterprise
- Social Engagement
- Modern Organization Management

### Input

- A learner in a formal learning system and non-formal educational system

ยุทธศาสตร์การพัฒนา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลศรีวิชัย



### 1. เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

- 1) เป็นองค์กรสมัยใหม่
- 2) เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 3) พัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

### 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

- 1) สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
- 2) สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- 3) สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- 4) สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- 5) สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

### 3. เป้าประสงค์

- 1) นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
- 2) ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค
- 3) ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
- 4) อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
- 5) องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

### 4. Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย

- 1) นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
- 2) การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
- 3) การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
- 4) สร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)
- 5) การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
- 6) วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
- 7) การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

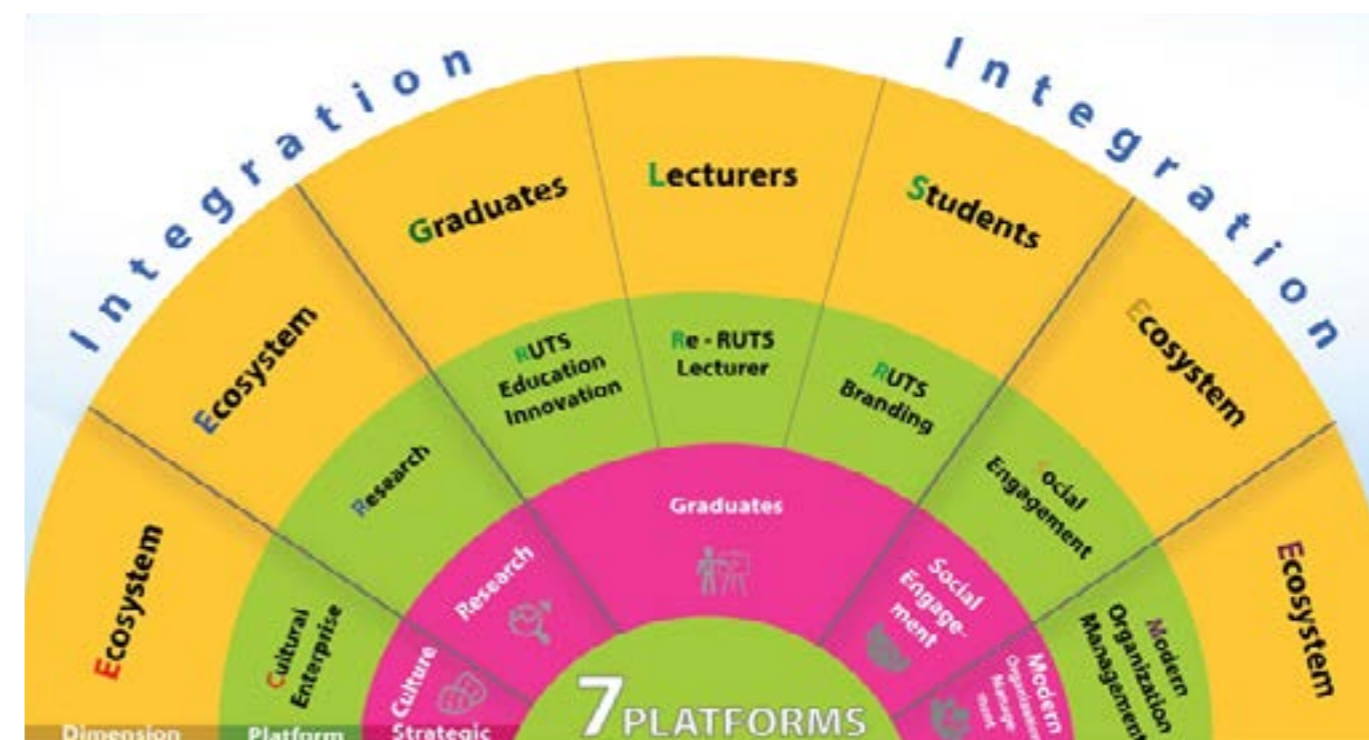
### 5. แนวคิด 7 Platform

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ได้เชื่อมโยงแนวคิด Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วย 5 แนวคิด 7 Platforms ดังนี้

- 1) แนวคิดด้านการจัดการศึกษา ประกอบด้วย 3 Platforms ดังนี้
  - นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
  - การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
  - การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
- 2) แนวคิดด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
  - การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)
- 3) แนวคิดด้านการบริการวิชาการ
  - การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)

- 4) แนวคิดด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
  - วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
- 5) แนวคิดด้านการบริหารจัดการองค์กร
  - การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

ภายใต้แนวคิด Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 5 แนวคิด 7 Platforms ข้างต้น มีหลักคิดในการออกแบบจากมุมมอง 4 มิติ ได้แก่ มิติอาจารย์ มิตินักศึกษา มิติการจัดการศึกษา และมิติสิ่งสนับสนุนการจัดการศึกษา โดยมุมมองทั้ง 4 มิติได้ออกแบบให้มีการทำงานลักษณะบูรณาการร่วมกันเพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย ให้บรรลุผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ



ภายใต้ 5 แนวคิด 7 Platforms มหาวิทยาลัยได้กำหนด เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ ดำเนินงานไว้ดังนี้

### 1. แนวคิดด้านการจัดการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1 นักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่ สำหรับหลักสูตรแบบ formal และ informal

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ

มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้

มาตรการที่ 3 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

มาตรการที่ 4 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่

มาตรการที่ 1 สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)

มาตรการที่ 2 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้

มาตรการที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาคาเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ

มาตรการที่ 1 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน

มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร

มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ

### 2. แนวคิดด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 2 สร้างนักวิจัยมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค

มาตรการที่ 1 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์

### 3. แนวคิดด้านการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการ

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 2 สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 4 บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน

มาตรการที่ 1 ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ

มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุน จากภาครัฐและเอกชน



**4. แนวคิดด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม**  
**เป้าประสงค์ที่ 4** อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรม  
**และสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน**

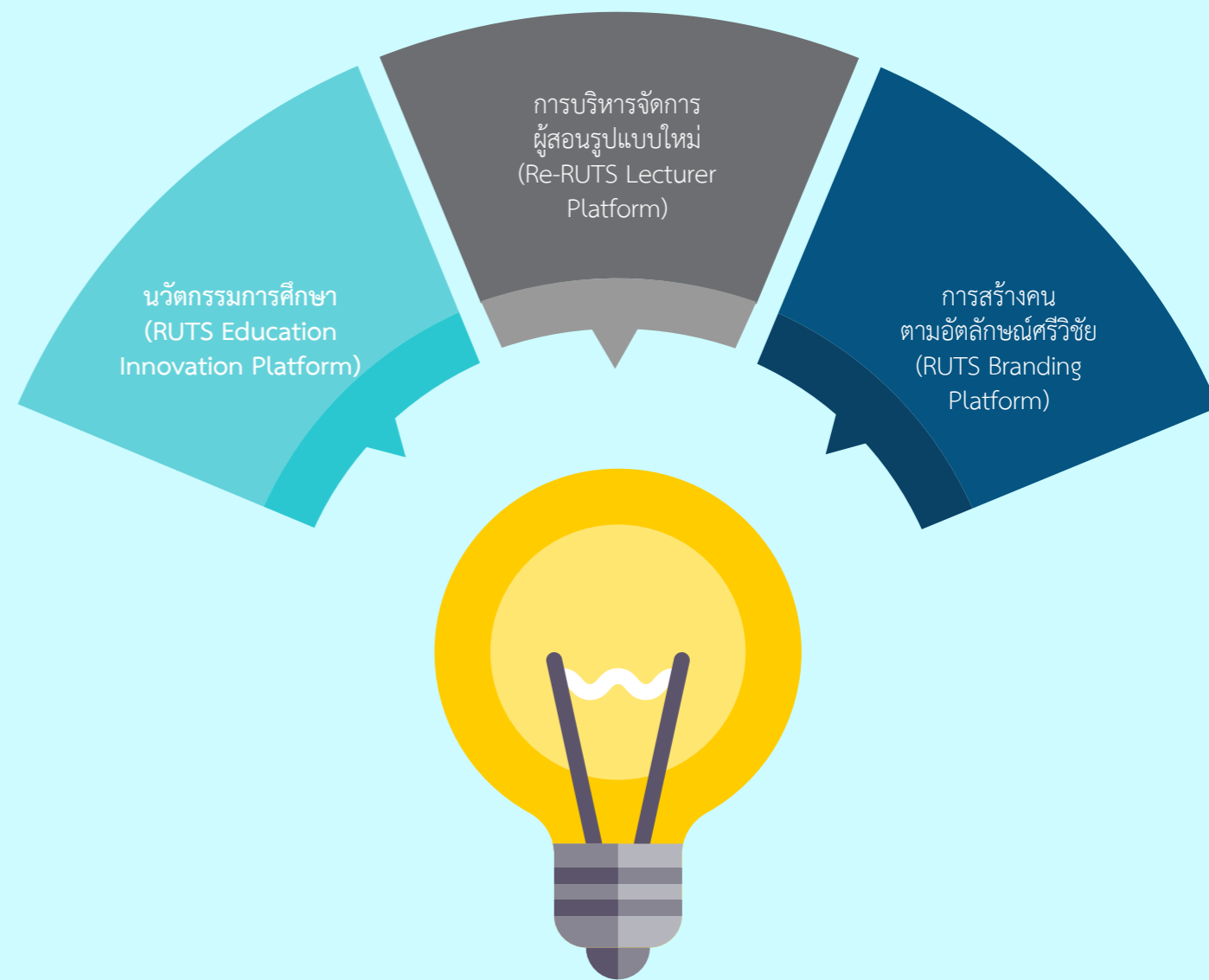
- กลยุทธ์ที่ 1** ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรม  
ให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า
- มาตรการที่ 1** ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุง  
ศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลาย  
ทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์  
ความรู้สู่ความยั่งยืน
- มาตรการที่ 2** บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบ  
ใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุง  
ศิลปวัฒนธรรม
- มาตรการที่ 3** สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์  
มืออาชีพ
- มาตรการที่ 4** บูรณาการงานทำนุบำรุง  
ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น
- กลยุทธ์ที่ 2** สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจ  
วัฒนธรรม
- มาตรการที่ 1** เร่งพัฒนาวิสาหกิจ  
วัฒนธรรมเชิงพื้นที่
- กลยุทธ์ที่ 3** อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม
- มาตรการที่ 1** แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่  
มีผลกระทบเชิงพื้นที่
- มาตรการที่ 2** พัฒนาองค์กรให้เป็นมิตร  
กับสิ่งแวดล้อม
- มาตรการที่ 3** บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบ  
ใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุง  
ศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)
- มาตรการที่ 4** สร้างนักสิ่งแวดล้อม  
มืออาชีพ
- มาตรการที่ 5** บูรณาการงานทำนุบำรุง  
ศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม) ร่วมกับ  
พันธกิจอื่น

**5. แนวคิดด้านการบริหารจัดการองค์กร**  
**เป้าประสงค์ที่ 5** องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการ  
**บริหารจัดการ**

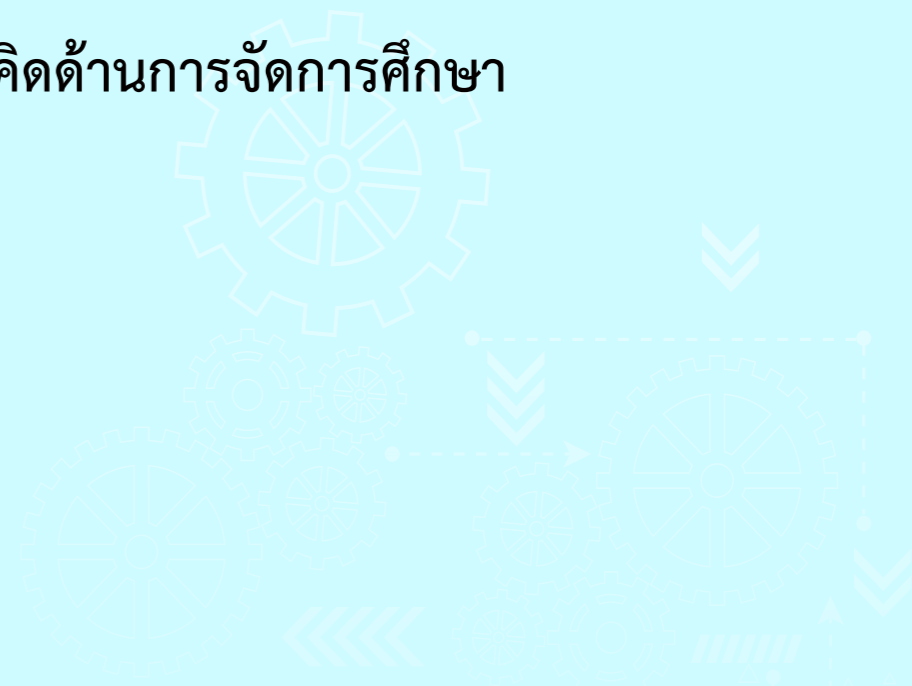
- กลยุทธ์ที่ 1** ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ
- มาตรการที่ 1** ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับ  
ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
- มาตรการที่ 2** สร้างการรับรู้แผน  
ยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง
- มาตรการที่ 3** พัฒนาระบบงบประมาณให้  
มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วย  
เทคโนโลยีดิจิทัล
- มาตรการที่ 1** พัฒนาระบบการให้บริการ  
เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กร  
สมัยใหม่
- มาตรการที่ 1** เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและ  
การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่ง  
ทางวิชาชีพที่สูงขึ้น
- มาตรการที่ 2** พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้  
มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย
- กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่  
ด้วยนวัตกรรม
- มาตรการที่ 1** บริหารจัดการองค์กรเพื่อ  
รองรับการเปลี่ยนแปลง
- มาตรการที่ 2** บริหารจัดการทรัพยากร  
บุคคลรูปแบบใหม่
- กลยุทธ์ที่ 5** สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem)  
ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
- มาตรการที่ 1** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้  
สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่
- มาตรการที่ 2** พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้าน  
เทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
- มาตรการที่ 3** สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาค  
รัฐและเอกชน

**กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด มาตรการ**  
**ค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม โครงการ**  
**งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ**  
**ภายใต้ 5 แนวคิด 7 Platforms**

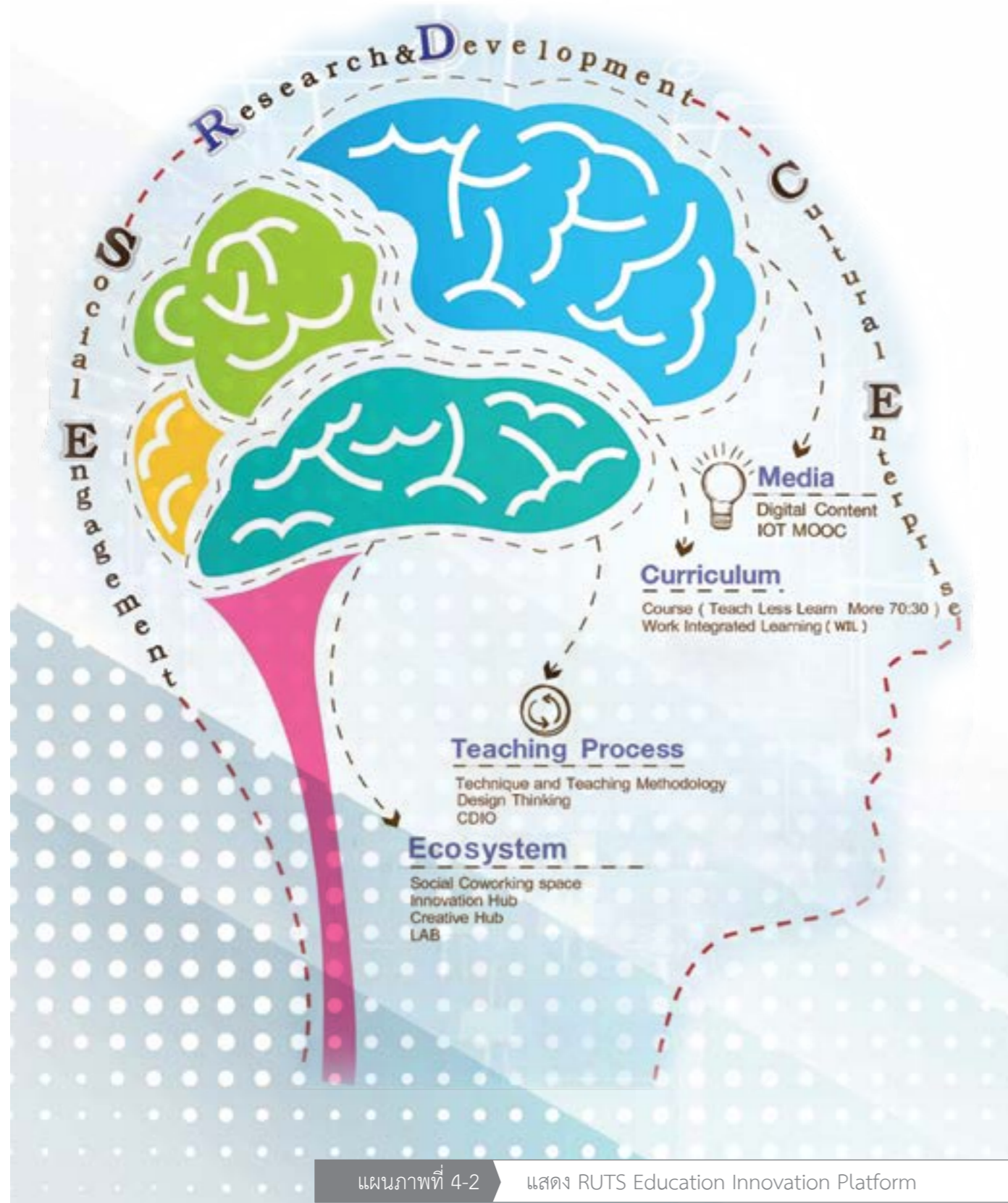




แนวคิดด้านการจัดการศึกษา



## 1. RUTS Education Innovation Platform



แผนภาพที่ 4-2 แสดง RUTS Education Innovation Platform

## นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยต้องการยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและการบูรณาการร่วมกันระหว่างการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จึงได้นำนวัตกรรมเข้ามาช่วยจัดการศึกษาและจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูง ขึ้น โดยสามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ได้อย่างง่ายดายและทั่วถึง โดย RUTS Education Innovation Platform มีองค์ประกอบดังนี้

## 1. สื่อการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Media)

การเพิ่มช่องทางการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ได้แก่ Digital Content, IOT, MOOC

## 2. หลักสูตร (Curriculum)

การกำหนดให้ทุกรายวิชาที่มีวิธีการสอนน้อยลง เพิ่มเวลาเรียนรู้ให้มากขึ้น (Teach less Learn more) ในสัดส่วนการสอน ร้อยละ 30 และการเรียนรู้ ร้อยละ 70 จัดทำหลักสูตรฝึกงานหรือสหกิจศึกษาแบบเต็มรูปแบบ และจัดทำหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

## 3. กระบวนการสอน (Teaching Process)

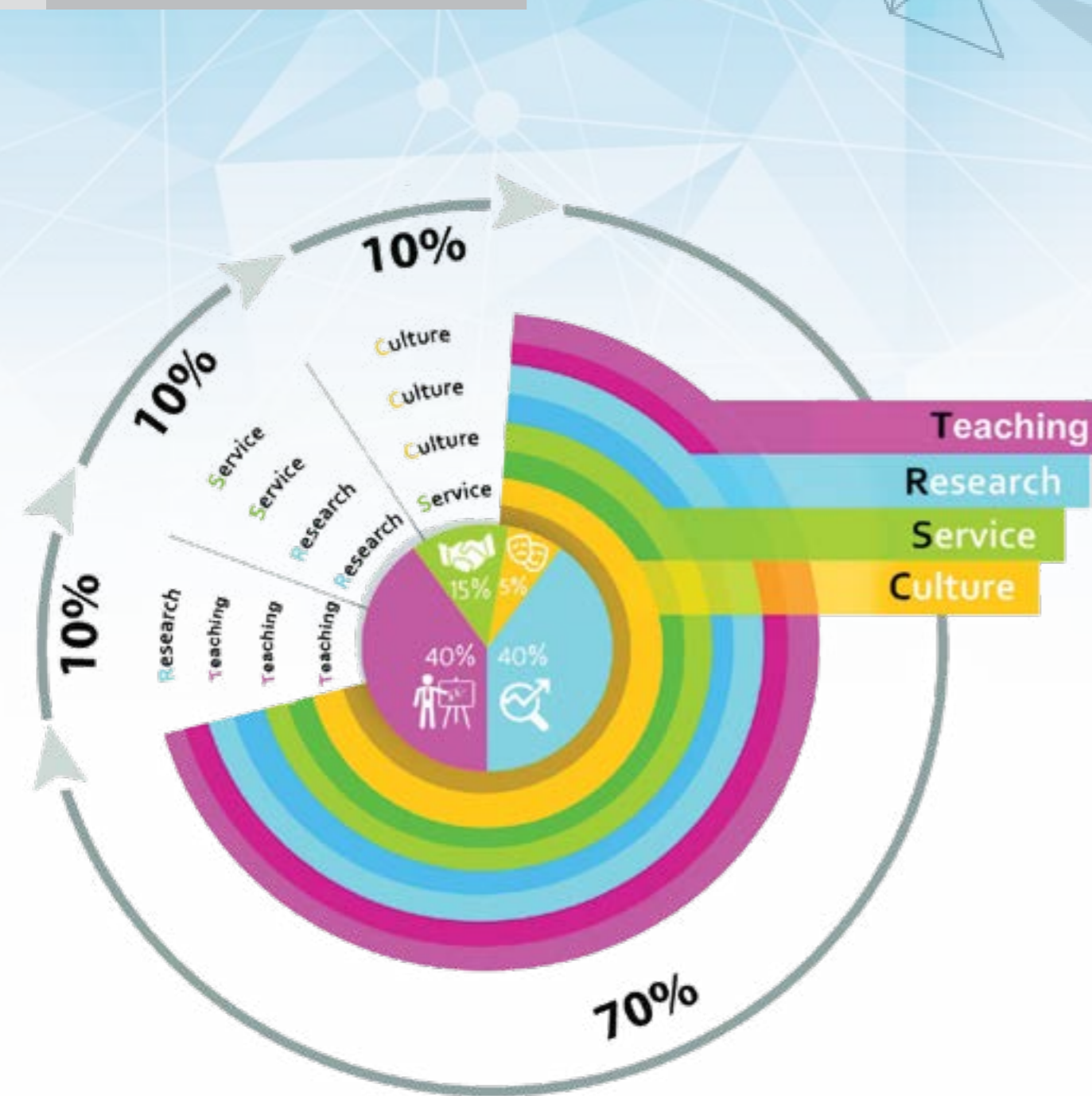
จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้และปฏิบัติได้จริงในรูปแบบที่หลากหลาย และออกแบบให้เหมาะสมกับสมรรถนะผู้เรียน เช่น Design thinking CDIO, Technique and Teaching Methodology

## 4. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)

จัดให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เครื่องมือ อุปกรณ์ และสภาพแวดล้อม ที่เอื้อและสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน และผู้สอนอย่างเต็มศักยภาพ เช่น Social Coworking space, Innovation hub, Creative hub, LAB



2. Re-RUTS Lecturer Platform



แผนภาพที่ 4-3 แสดง Re-RUTS Lecturer Platform

การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีภารกิจจัดการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะการปฏิบัติให้แก่ผู้เรียน ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้สอนให้มีความสอดคล้องรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และสร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศและโดดเด่นตามภารกิจ จึงมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนา ศักยภาพและเสริมสร้างทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ให้แก่ผู้สอน ภายใต้การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ ที่มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการร่วมกับการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม การให้บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ศิษย์เก่า สถานประกอบการและชุมชน โดย Re-RUTS Lecturer Platform จำแนกประเภทผู้สอนรูปแบบใหม่ ออกเป็น 4 กลุ่ม ตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย โดยผู้สอนทุกประเภทต้องปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม แต่มีสัดส่วนของหน้าที่ที่แตกต่างกันตามจุดเน้นดังต่อไปนี้

**1. ผู้สอนที่ทำหน้าที่จัดการเรียนการสอน เป็นหลัก** กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 40 ของผู้สอนทั้งหมด โดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ 70:10:10:10 ตามลำดับ

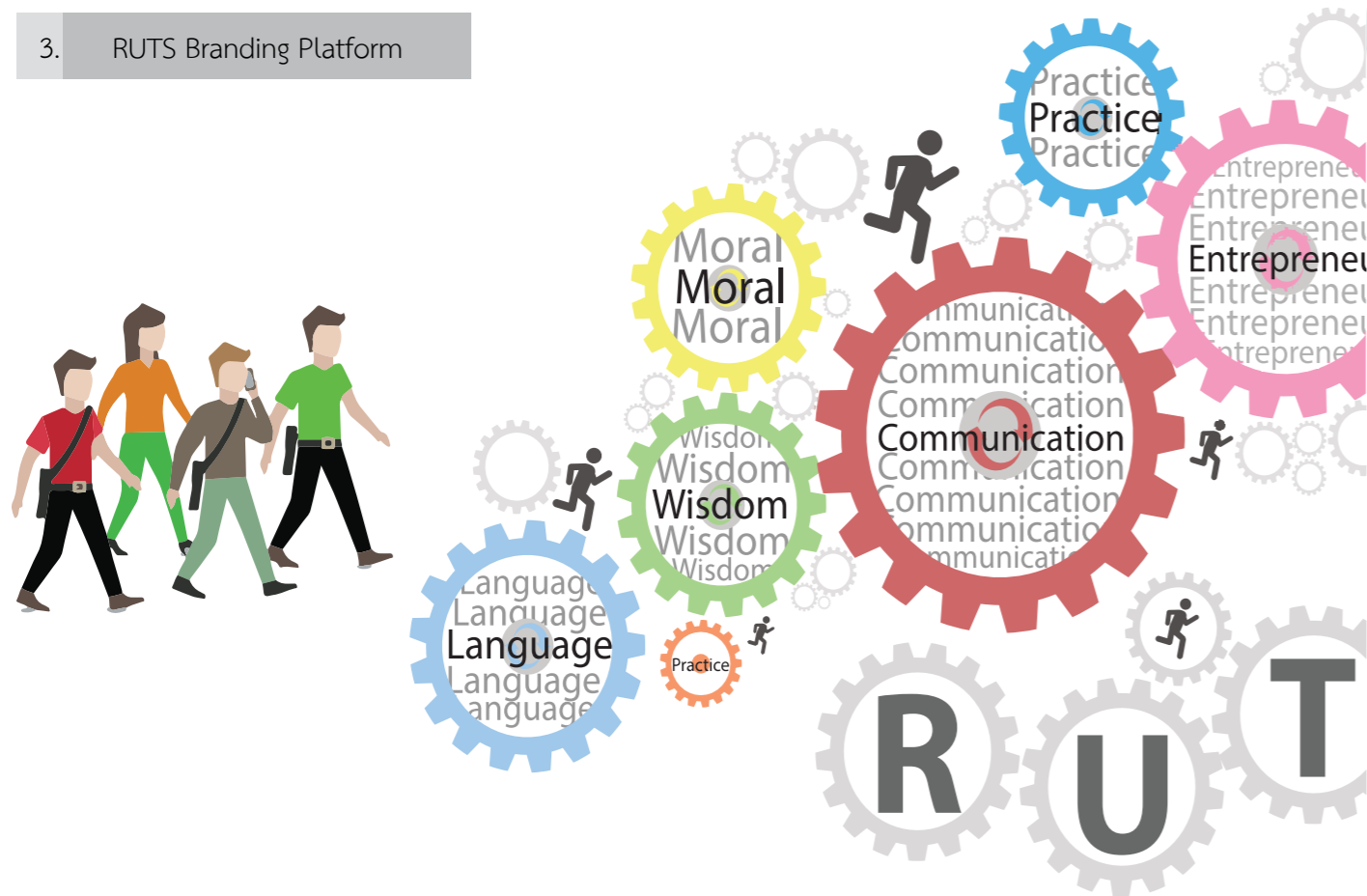
**2. ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก** กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 40 ของผู้สอนทั้งหมดโดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ 10:70:10:10 ตามลำดับ

**3. ผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการทางวิชาการ เป็นหลัก** กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 15 ของผู้สอนทั้งหมด โดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ 10:10:70:10 ตามลำดับ

**4. ผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก** กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 5 ของผู้สอนทั้งหมด โดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ 10:10:10:70 ตามลำดับ



## 3. RUTS Branding Platform



## การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)

กำลังคนเป็นกลไกที่จำเป็นและสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาซึ่งมีหน้าที่หลักในการผลิตและพัฒนาากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางอย่างมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้มีการวางแผนผลิตและพัฒนาากำลังคนในปริมาณและสาขาที่มีสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

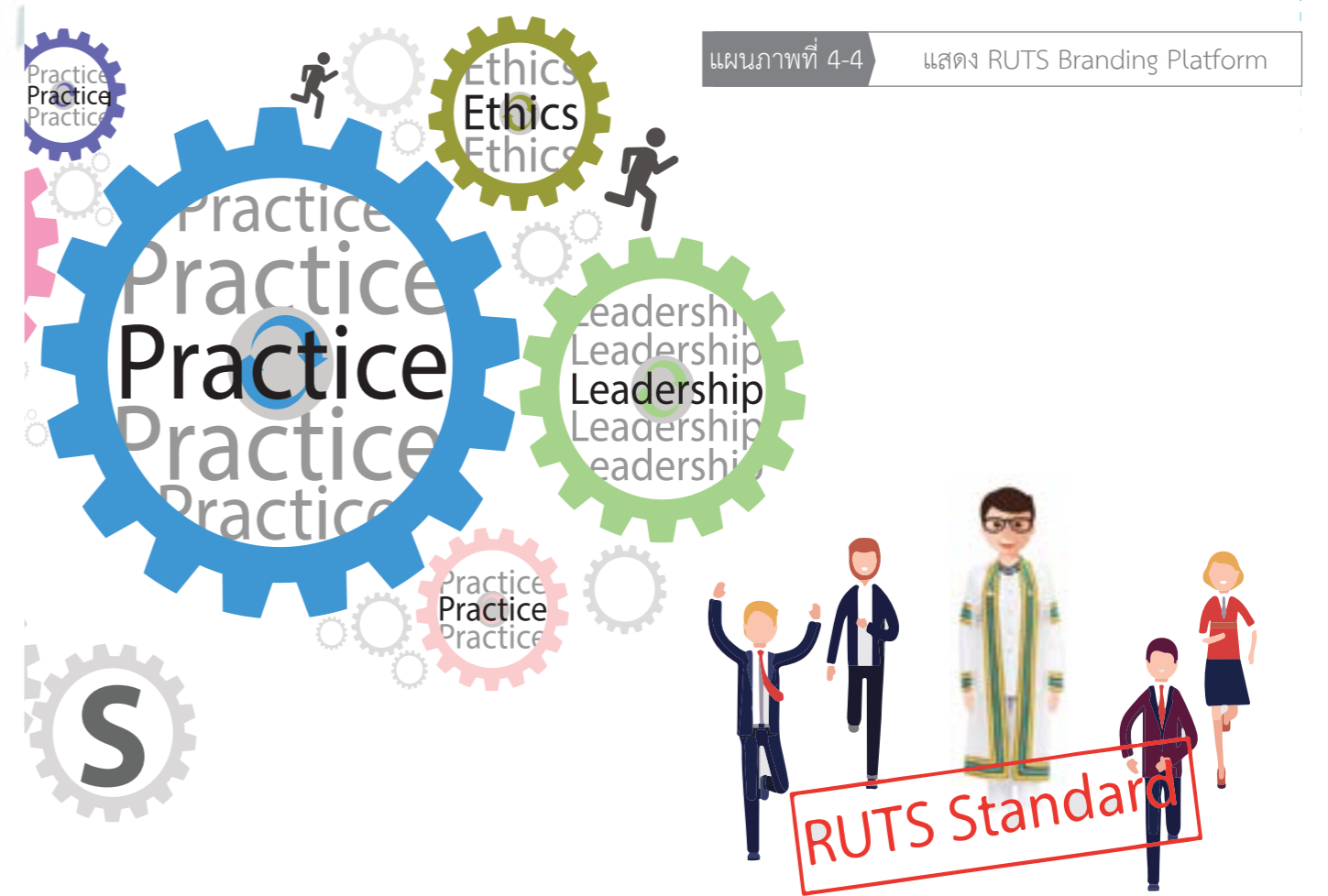
โดยมหาวิทยาลัยมุ่งผลิตและพัฒนาากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้ และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพ และมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังให้ผู้เรียนรู้จักตนเอง (Self-awareness) รู้จักจัดการกิจวัตรของตน (Self-Management) รู้จักว่าตนเป็นส่วนหนึ่งของสังคม (Social Awareness) รู้จักตัดสินใจอย่างมีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและสังคม (Responsible Decision Making) และรู้จักการอยู่ร่วมกับผู้อื่นที่แตกต่าง (Relationship Management) เพื่อต้องการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะใน

ศตวรรษที่ 21 และเพื่อสามารถปรับตัวและรู้เท่าทันต่อกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีพลวัต

การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย คำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ โดย RUTS Branding Platform มีองค์ประกอบ 2 ส่วนดังนี้

## 1. ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill)

คือทักษะด้านวิชาการที่มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาให้ผู้เรียน เกิดความรู้ ปัญญา ความสามารถ ตามสมรรถนะพื้นฐานแต่ละสาขาของอาชีพที่พึงมี และผู้เรียนสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองตลอดเวลาและตลอดชีวิต โดยทักษะด้านความรู้สามารถพัฒนาให้เกิดความเชี่ยวชาญได้ด้วยการฝึกฝน และการฝึกปฏิบัติ เป็นทักษะที่สามารถจับต้องและวัดผลได้ง่ายยกย้านความรู้ที่สำคัญและตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานปัจจุบัน คือ การมีทักษะปฏิบัติ (Practical Skill) ซึ่งผู้เรียนต้องรู้จัก รู้จริง และปฏิบัติได้อย่างชำนาญ เชี่ยวชาญ



แผนภาพที่ 4-4 แสดง RUTS Branding Platform

และมีความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นทักษะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสร้างให้เกิดขึ้นกับผู้เรียนทุกคน

## 2. ทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill)

คือลักษณะส่วนบุคคลที่ใช้และควบคุมอารมณ์ ซึ่งเป็นทักษะที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นทักษะที่สอน ฝึกฝน และวัดผลได้ยากแต่สามารถฝึกได้ ในโลกของการทำงานทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ถูกนำมาเป็นเครื่องมือในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กรมากกว่าทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) เพราะการจัดการและแก้ปัญหาทางานสามารถทำได้ง่ายกว่าการบริหารจัดการอารมณ์ของบุคคล ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะด้านอารมณ์ ซึ่งเป็นทักษะที่หนุนเสริมทักษะด้านวิชาการ โดยกำหนดให้ผู้เรียนมีทักษะด้านอารมณ์ดังต่อไปนี้

1. มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณ์ญาณและสามารถแก้ไขปัญหาได้
2. มีความคิดอย่างสร้างสรรค์และคิดเชิงนวัตกรรม
3. มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาต่างประเทศที่เป็นสากล

4. มีทักษะและความสามารถในการสื่อสารและการรู้เท่าทันสื่อ

5. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีและรู้เท่าทันเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

6. มีความสามารถในการให้ความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และมีภาวะความเป็นผู้นำ

7. มีวินัย มีความอดทน ใฝ่รู้ ตื่นรู้ เรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต

8. มีทัศนคติเชิงบวกและค่านิยมที่ดี

9. มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นคนดีของสังคม

10. มีสุขภาพที่สมบูรณ์ มีความเจริญเติบโตทางจิตวิญญาณ

11. มีรับผิดชอบต่อตนเองและต่อสังคม มีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม

12. มีความเข้าใจในความแตกต่างของวัฒนธรรมและกระบวนการคิดข้ามวัฒนธรรม

13. มีทักษะอาชีพและการเรียนรู้ด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ

## เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

## / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล

## เป้าหมายที่ 3

ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญ  
ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

## เป้าหมายที่ 3

ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ  
ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		2560	2561	2562	2563		
นักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม	1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	5.05	N/A	25	30	1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย 2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning 4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER 5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ 6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการศึกษา 7. พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
	2. ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ SMART TEACHER	N/A	N/A	15	20		
	3. ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	11.76	11.93	30	35		

## กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน

### ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างความโดดเด่นและความเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

### เป้าประสงค์ที่ 1

นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม

## / กิจกรรม / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด
- ร้อยละของผู้สอนมีคุณสมบัติ SMART TEACHER
- ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินการ		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	1. สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่สำหรับหลักสูตรแบบ Formal และ Informal	1. ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	50	9.84	82	82	1. พัฒนาหน่วยรับเข้าศึกษา	2.00	2.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง
							2. พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลสำหรับการรับเข้าศึกษา (การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แรงจูงใจ)	5.00	5.00	7.00	- วิทยาเขตนครศรีธรรมราช - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองประชาสัมพันธ์ - วิทยาเขตตรัง
							3. สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Education Pipeline)	5.00	5.00	5.00	- วิทยาเขตนครศรีธรรมราช - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง
							4. จัดทำค่ายการเรียนรู้เฉพาะทาง	3.00	3.00	3.00	- วิทยาเขตนครศรีธรรมราช - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง
							5. สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษากับเครือข่ายเป้าหมาย	5.00	5.00	5.00	- วิทยาเขตนครศรีธรรมราช - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช



กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	1. จำนวนหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ หลักสูตร 2 ภาษา หรือ หลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์	N/A	N/A	N/A	10	1. พัฒนาหลักสูตรที่มีให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 1.1 หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม 1.2 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร 1.3 อุตสาหกรรมการขนส่งและการบิน 1.4 เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 1.5 ดิจิทัล 1.6 อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 1.7 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 1.8 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 1.9 การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 1.10 อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
							2. พัฒนาหลักสูตร ระยะสั้น 2.1 ด้านนวัตกรรม เกษตร 2.2 ด้านการจัดการ ทรัพยากรชายฝั่ง 2.3 ด้านการพัฒนา เมืองด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม 2.4 ด้านการจัดการ ฟาร์มอัจฉริยะ 2.5 ด้านการจัดการ ท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน
							3. พัฒนาหลักสูตร บูรณาการเรียนกับ การทำงาน (WIL)				
							4. พัฒนาหลักสูตร สหวิทยาการ				
							5. พัฒนาหลักสูตร การศึกษาระดับปริญญา ตรีควบประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)				
							6. พัฒนาหลักสูตรที่ เปิดสอนร่วมกับ มหาวิทยาลัย ในต่างประเทศ				

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	1. เร่งพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	1. ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	N/A	N/A	85	90	1. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- สอนน้อยเรียนมาก Teach less learn more</li> <li>- ห้องเรียนกลับทาง Flip class room</li> <li>- การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning)</li> <li>- การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning)</li> <li>- การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning)</li> <li>- การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning)</li> <li>- การเรียนรู้ที่เน้นทักษะกระบวนการคิด (Thinking Based Learning)</li> <li>- การเรียนรู้จากการบริการ (Service Learning)</li> <li>- การเรียนรู้จากการสืบค้น (Inquiry-Based Learning)</li> </ul>	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย



กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
							- การเรียนรู้ด้วยการค้นพบ (Discovery Learning) - ฯลฯ				
							2. สนับสนุนการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย
							3. พัฒนารูปแบบวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้แบบ Active Learning	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
							4. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER	1. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	1. ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพในสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	N/A	N/A			1. กำหนดสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย 1.1 สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 1.2 สอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	0.10	0.10	0.10	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
							2. พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตามสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563		
								3. ติดตามผลจากการพัฒนาผู้สอนตามสาขาวิชาชีพสู่การนำไปใช้ประโยชน์	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
								4. ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
								5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพจากครูสู่รุ่น	3.00	3.00	3.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	2. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้	1. ร้อยละผู้สอนได้รับคะแนนประเมินในระดับดีขึ้นไป	78.18	97.47		80	85	1. เพิ่มศักยภาพผู้สอนด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม - ด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้ - ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ - ด้านการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
								2. พัฒนาระบบประเมินผู้สอน (คณะกรรมการ Audit + นักศึกษา)	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
								3. เชื่อมโยงผลการประเมินผู้สอนกับการประเมินผลปฏิบัติการ	0.10	0.10	0.10	- กองบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563		
3. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร		1. ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ	21.13	40	60	70	1. พัฒนาระบบสื่อการเรียนการสอนแบบ Online (LMS , MOOC)	5.00	5.00	5.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย	
			2. ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	N/A	N/A	50	60	2. สร้างระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จากการเรียนรู้การสอนออนไลน์ระหว่างสถาบันการศึกษา	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
								3. พัฒนาผู้สอนด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
		4. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน	1. ร้อยละผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลักมีภาระงานสอนเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ :งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
								2. สร้างเกณฑ์การประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษและเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	0.10	0.10	0.10	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองบริหารงานบุคคล

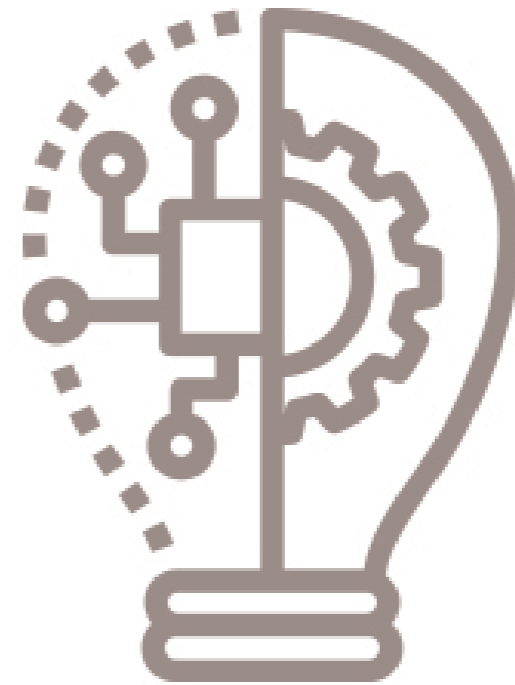


กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ รูปแบบใหม่	1. สร้างพื้นที่สนับสนุน การเรียนรู้ (Eco system)	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ บริการต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ (Ecosystem)	77.35	96.38	80	85	1. จัดให้มีพื้นที่สำหรับการ เรียนรู้ (Ecosystem) - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Entrepreneur Space - Laboratory - ฯลฯ	20.00	20.00	20.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ - สำนักงานวิทยาเขตตรัง - สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
	2. สนับสนุนการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการเรียนรู้	1. ร้อยละของรายวิชาที่นับหน่วยกิต จากระบบการเรียนการสอน Online	N/A	N/A	2	5	1. เพิ่มช่องทางการจัดการ เรียนการสอน Online - MOOC - LMS/Moodle - Smart Classroom - Web based course - ฯลฯ	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ - สำนักงานวิทยาเขตตรัง - สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ บริการต่อเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการเรียนรู้	77.35	80.00	80	85	2. สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ ดิจิทัล - E-Library - E-Journal - E-Book - ฯลฯ	3.00	3.00	3.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ - สำนักงานวิทยาเขตตรัง - สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
	3. สนับสนุนระบบเครือข่าย เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การจัดการเรียนรู้	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ บริการต่อระบบเครือข่ายเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	82.13	76.1	87	89	1. ปรับปรุงระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตรองรับการ เรียนรู้รูปแบบใหม่ 2. สนับสนุนอุปกรณ์การ เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาระบบการบริหาร จัดการเครือข่าย เทคโนโลยีดิจิทัล	30.00	30.00	30.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563		
	4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	1. จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่าย ภายนอกเพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	12	N/A	15	15	1. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) จากเครือข่ายความร่วมมือ	2.00	2.00	2.00	- คณะ/วิทยาลัย	
6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการศึกษา	1. สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก	4.64	N/A	5	5	1. พัฒนาระบบสอบสมรรถนะวิชาชีพของมหาวิทยาลัย	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย	
							2. เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก	10.00	10.00	10.00		
							3. พัฒนากระบวนการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน	10.00	10.00	10.00		
			2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	5	6.86	10	10	1. สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย
							2. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมแก่ผู้เรียน	3.00	3.00	3.00		
							3. ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขันและการนำไปใช้ประโยชน์	10.00	10.00	10.00		
					4. ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5.00	5.00	5.00				

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
7. พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	1. เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียน	4.02	20.12	5	5	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย - ศูนย์ภาษา
		2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน	N/A	N/A	5	5	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
		3. จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ของผู้เรียน	N/A	N/A	20	30	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการนำเสนอแนวคิด (Pitching) 2. สร้างเวทีการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ด้านนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย
	2. เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	86.2	91.57	88	89	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	30.00	30.00	30.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
		2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	N/A	N/A	2	4	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการ	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน





แนวคิดด้านการสร้างผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม  
การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม  
(Research Platform)

4. Research Platform



แผนภาพที่ 4-5 แสดง Research Platform

การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ และที่สำคัญผลงานวิจัยต้องก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ทั้งด้านพาณิชย์ ด้านนโยบาย ด้านสาธารณะ ด้านชุมชน พื้นที่ และด้านวิชาการ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (MIT) ภายใต้กระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และวิจัยเชิงปฏิบัติการที่สัมพันธ์กับชุมชน ศิษย์เก่า และภาคอุตสาหกรรม

โดย Research Platform มีองค์ประกอบ 4 ส่วน ดังนี้

1. ตัวป้อน (Input)

มหาวิทยาลัยพัฒนาโจทย์วิจัยและระเบียบวิธีการวิจัยอย่างมืออาชีพ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า ต่อเศรษฐกิจ สังคม และมหาวิทยาลัย เป็นสำคัญ

2. กระบวนการ (Process)

มหาวิทยาลัยวางกระบวนการการดำเนินงานวิจัยไว้ 3 ลักษณะ คือ การวิจัยเชิงสร้างสรรค์

การวิจัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหา และการวิจัยเพื่อศึกษาองค์ความรู้ใหม่ โดยมีลักษณะทุนสำหรับการดำเนินงานวิจัย 3 รูปแบบ คือ ทุนวิจัยแบบให้เปล่า (Free) ทุนวิจัยแบบร่วมทุน (Matching Fund) และทุนวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ (Income)

3. ผลผลิต (Output)

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีผลผลิตจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็น 2 ลักษณะ คือ นวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่ โดยมีลักษณะการใช้ประโยชน์ดังต่อไปนี้

1) ด้านพาณิชย์ เป็นการนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเทคโนโลยี ไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการสร้างอาชีพและทางเลือกให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร และผู้ประกอบการอาชีพอื่น ๆ

2) ด้านนโยบาย เป็นการนำความรู้ไปใช้ในกระบวนการกำหนดนโยบาย เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการ โดยอาจเป็นนโยบายระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด ระดับท้องถิ่น หรือระดับหน่วยงาน

3) ด้านสาธารณะ เป็นการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมไปใช้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนวิถีคิด พฤติกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างสังคมคุณภาพ และส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

4) ด้านชุมชนและพื้นที่ เป็นการนำกระบวนการวิจัย องค์ความรู้ และการเปลี่ยนแปลงอันเป็นผล กระทั่งที่เกิดจากการวิจัย พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

5) ด้านวิชาการ เป็นการนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วารสารระดับนานาชาติ ระดับชาติ หนังสือ ตำรา บทเรียน ไปเป็นประโยชน์ในด้านการเรียนการสอน รวมถึงนำไปต่อยอดในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

4. ผลลัพธ์และผลกระทบ (Outcome/Impact)

ผลสำเร็จจากการวิจัยต้องมีผลลัพธ์และผลกระทบที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตโดยรวมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน สังคม และประเทศชาติ และสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของสังคมอย่างแท้จริง

## เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

## เป้าหมายที่ 2

เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ  
ฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วย  
วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

## พันธกิจที่ 2

สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้  
ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

## / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		2560	2561	2562	2563		
ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมระดับภูมิภาค	1. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อ สังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	13.17	18.35	30	40	1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความ สามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค 3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการ ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
	2. ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น	5	10	10	10		
	3. จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5	10	15	15		



## กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน

## / กิจกรรม / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

### ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

### เป้าประสงค์ที่ 2

ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค

### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น
- จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก มีภาระงานวิจัยเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนดเกณฑ์ (งานวิจัย : งานสอน : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	0.50	0.50	0.50	- คณะ/วิทยาลัย
	2. สร้างนักวิจัยมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักวิจัยมืออาชีพต่ออาจารย์ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	N/A	N/A	5	10	1. กำหนดคุณสมบัติของนักวิจัยมืออาชีพ 2. พัฒนาช่องทางความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	0.10	0.10	0.10	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2. ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกไม่น้อยกว่า 200,000 บาทต่อคนต่อปี (คิดจากผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก)	N/A	N/A	70	75	1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ 2. พัฒนาหน่วยวิจัยตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	10.00	10.00	10.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
		3. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศ	N/A	N/A	-	1	3. จัดตั้งศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ 4. พัฒนาระบบนักวิจัยที่เลี้ยงและที่ปรึกษา 5. จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย	-	-	10.00	
								2.00	2.00	2.00	
								0.10	0.10	0.10	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
3. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย		1. ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	80	85	1. พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและ การบังคับใช้ที่เอื้อต่อ การวิจัย	0.50	0.50	0.50	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
							2. พัฒนาระบบ กำกับ ติดตามและรายงานผล การวิจัย	0.50	0.50	0.50	
		2. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	80	85	1. พัฒนาระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย	2.00	2.00	2.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
							2. พัฒนาพื้นที่สนับสนุน การวิจัย - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Consult - Innovative Villages - ฯลฯ	10.00	10.00	20.00	- คณะ/วิทยาลัย
							3. พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ ได้มาตรฐาน	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย
4. บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับพันธกิจอื่น		1. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ บูรณาการกับการเรียนการสอน และพันธกิจอื่นอีก อย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	10	15	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านการวิจัย สิ่ง ประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ ร่วมกับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.00	1.00	2.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
							2. ประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ บูรณาการกับการเรียน การสอนและพันธกิจอื่น	2.00	2.00	3.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/วิทยาลัย
							3. พัฒนางานวิจัยสถาบัน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ การตัดสินใจสำหรับการ บริหารจัดการองค์กร	1	2	3	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันในระดับ ภูมิภาค	1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของสังคมและ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ของประเทศ	1. ร้อยละของทุนวิจัยเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	10	10	1. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อ นำไปสู่การใช้ประโยชน์ - นวัตกรรมการเกษตร - นวัตกรรมการท่องเที่ยว - นวัตกรรมเพื่อการ สร้างสรรค์เมือง	5.00	5.00	10.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/วิทยาลัย
	2. เร่งรัดการสร้าง เครือข่ายแหล่ง ทุนวิจัยจากภาครัฐ และเอกชน	1. ร้อยละของงบประมาณจาก แหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายวิจัย เพิ่มขึ้น	N/A	N/A	5	5	1. เชื่อมโยงและสร้าง พันธมิตรร่วมกับเครือข่าย วิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพ งานวิจัย	1.00	1.00	1.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/วิทยาลัย
3. ส่งเสริมการถ่ายทอด และขยายผลการใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์	1. สื่อสารคุณค่าและผล กระทบเชิงบวกจาก งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ต่อแหล่ง ทุน สังคม และผู้ใช้ ประโยชน์	1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	2	2	6	8	1. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสื่อสารคุณค่า งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ สู่กลุ่ม เป้าหมาย - จัดกิจกรรมประกวด สื่อประชาสัมพันธ์ด้าน การวิจัย - ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จาก Search Engin เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ - พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์(Motion Graphic, Info Graph- ic, Viral) - ฯลฯ	2.00	2.00	2.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา

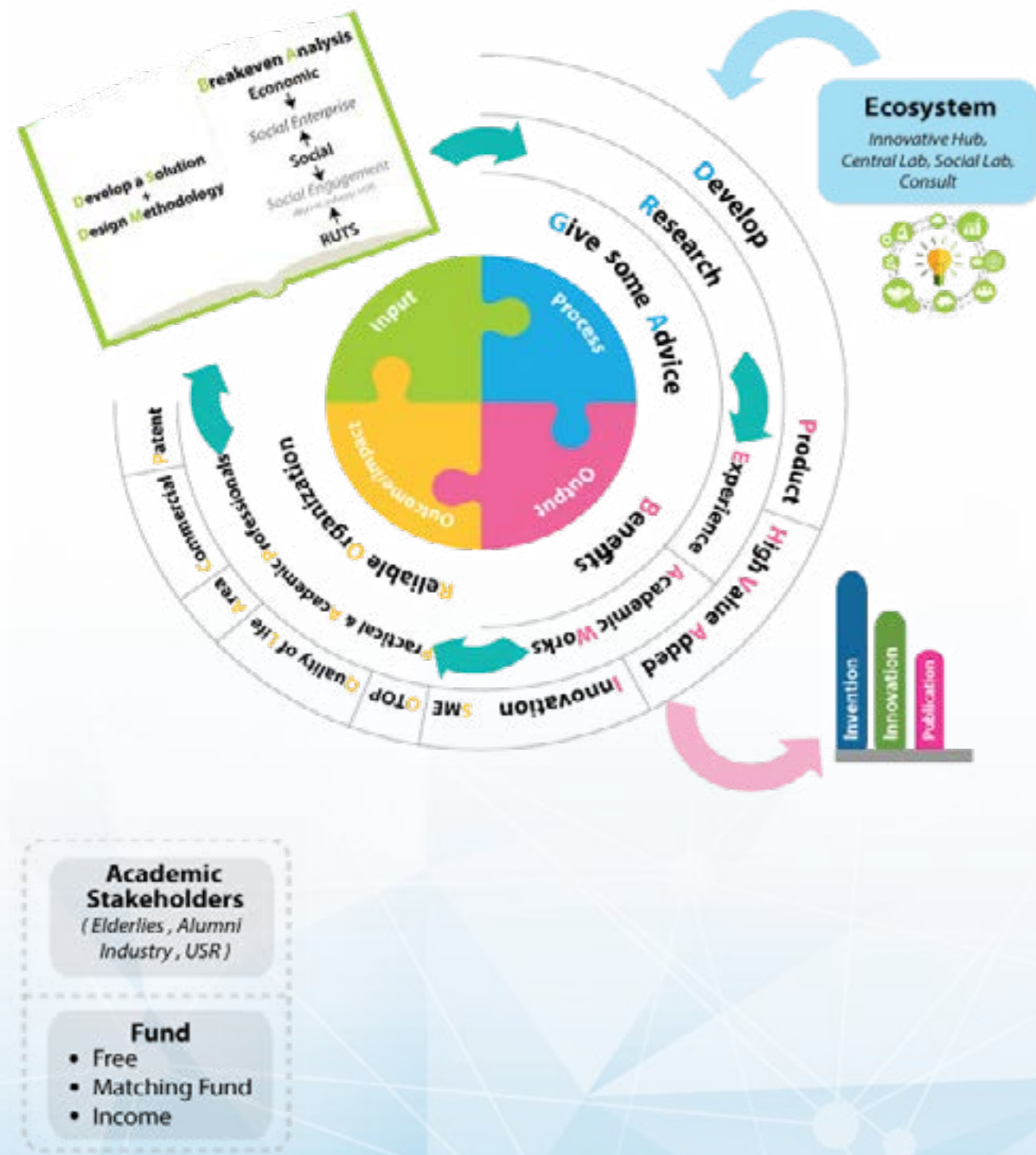


กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
	2. พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์	1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	2	2	2	1. ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1.00	1.00	1.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา
							2. พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	1.00	1.00	2.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา



แนวคิดด้านการบริการวิชาการ  
การให้บริการวิชาการและกิจกรรมเพื่อสังคม  
(Social Engagement Platform)

4. Social Engagement Platform



แผนภาพที่ 4-6 แสดง Social Engagement Platform

การให้บริการวิชาการและกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ให้บริการวิชาการโดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวนำ (Innovation led academic service) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่ยังทางวิชาการแก่สังคม ผู้การขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้น กับดัก รายได้ปานกลาง (MIT) โดยยึดหลักการของพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม (Social Engagement) คือการร่วมคิด ร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership) เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกราย (Mutual benefits) เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและเกิดผลงานวิชาการ (Knowledge sharing and Scholarship) และเกิดผลกระทบต่อสังคมที่ ประเมินได้ (Measureable Social Impact) และสามารถ บูรณาการเชื่อมโยงระหว่าง ภารกิจของ มหาวิทยาลัยทุกภารกิจเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ โดย Social Engagement Platform มีองค์ประกอบ 4 ส่วน ดังนี้

1. ตัวป้อน (Input)

มหาวิทยาลัยพัฒนาโจทย์การบริการวิชาการ โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการวิชาการและ ออกแบบวิธีการที่คำนึงความคุ้มค่าทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และมหาวิทยาลัย ซึ่งมีผู้รับบริการวิชาการ (Academic Stakeholder) ได้แก่ ผู้สูงอายุ ศิษย์เก่า ชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ SME/OTOP ภาคอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาครัฐเป็น เป้าหมายสำคัญ โดยมีลักษณะการบริการวิชาการ 3 รูปแบบ ดังนี้

- 1) การบริการวิชาการแบบให้เปล่า
- 2) การบริการวิชาการแบบร่วมทุน
- 3) การบริการวิชาการแบบที่ก่อให้เกิดรายได้

2. กระบวนการ (Process)

มหาวิทยาลัยวางกระบวนการดำเนินการบริการ วิชาการโดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวนำ (Innovation led academic service) ทั้งในรูปแบบของการเป็นที่ปรึกษา การศึกษาวิจัย และการพัฒนาร่วมกับผู้รับบริการวิชาการ อย่างเป็นระบบ

3. ผลผลิต (Output)

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีผลผลิตจากการบริการ วิชาการ เป็น ผลิตภัณฑ์ ผลผลิตที่มีมูลค่าสูง และนวัตกรรม จากการบริการ ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการ ได้แก่ ประสบการณ์ที่เชี่ยวชาญและทันสมัยและผลงานทาง วิชาการที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอนและวิจัย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ผลลัพธ์และผลกระทบ (Outcome/ Impact)

ผลสำเร็จจากการบริการวิชาการต้องมีผลลัพธ์ และผลกระทบที่ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ และเป็นมืออาชีพในด้านการนำนวัตกรรมไปยกระดับคุณภาพ ชีวิตของสังคมทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์



## เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

## / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล

### เป้าหมายที่ 2

เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

### พันธกิจที่ 3

ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		2560	2561	2562	2563		
ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม	ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	N/A	N/A	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	1. พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน 3. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช

## กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน

## / กิจกรรม / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ 3

ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ					
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563						
1. พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการ	1. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ	1. ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก มีภาระงานบริการวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานบริการวิชาการ : งานสอน : งานวิจัย : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	0.50	0.50	0.50	- คณะ/วิทยาลัย					
	2. สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักบริการวิชาการมืออาชีพต่อผู้สอนที่มีหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก	N/A	N/A	2	3	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ 2. พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย 3. พัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ 4. กำหนดจรรยาบรรณความเป็นมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	1.00	1.00	1.00	0.10	0.10	0.10

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
3. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านบริการวิชาการ	1. ร้อยละความพึงพอใจของบริการวิชาการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านบริการวิชาการ	N/A	N/A	80	85	1. พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการบริการวิชาการ	0.10	0.10	0.10	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม	
		2. สร้างระบบมาตรฐานการบริการวิชาการ	1.00	1.00	1.00	3. สร้างแรงจูงใจที่เอื้อต่อการดำเนินงานบริการวิชาการ	5.00	5.00	5.00		
	4. พัฒนาระบบกำกับติดตามและรายงานผลการบริการวิชาการ	1.00	1.00	1.00							
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	N/A	80	85	1. พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลและช่องทางการให้บริการวิชาการเพื่อการเผยแพร่	2.00	2.00	2.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
		2. พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการให้บริการวิชาการ	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย					
		- Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Consult - หน่วยบริการวิชาการเคลื่อนที่ (Mobile Unit) - ฯลฯ									
3. แสวงหาเครือข่ายที่สนับสนุนทุนการบริการวิชาการ		1.00	1.00	1.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย						
	4. จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนงานด้านการบริการวิชาการ	5.00	5.00	2.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม						
4. บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น	1. ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	30	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.00	1.00	1.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม	
		2. ประกวดผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	2.00	2.00	2.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม					

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
2. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน	1. ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค	1. ร้อยละของผู้รับบริการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	N/A	N/A	50	55	1. พัฒนาโจทย์การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ - นวัตกรรมเกษตร - นวัตกรรมท่องเที่ยว - นวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์เมือง	5.00	5.00	5.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย
		2. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นและเข้าเกณฑ์ผู้มีรายได้สูง(ผู้รับบริการแบบรวมทุนหรือก่อให้เกิดรายได้)	N/A	N/A	10	15	2. พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ	3.00	3.00	3.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย
		1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการแบบมุ่งเป้า (6 พื้นที่ พื้นที่ละ 2 ราย รวมจำนวน 12 ราย) - ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ - ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร	N/A	N/A	1.00	1.00	1.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย			
3. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	1. พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ	1. ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น	5	10	10	10	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการหารายได้จากการบริการวิชาการ (การเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/อาจารย์พิเศษ)	3.00	3.00	3.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย
		2. พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ - การรับจ้างศึกษาและวิจัย - การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ - การให้บริการวิชาการหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรฝึกอบรม - ฯลฯ	N/A	N/A	5.00	5.00	5.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย			
	2. เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนจากภาครัฐและเอกชน	1. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	10	15	1. เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายเพื่อดำเนินกิจกรรมการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV : Creatiing Shared Value)	0.50	0.50	0.50	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย





แนวคิดด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม  
วิสาหกิจวัฒนธรรม  
(Cultural Enterprise Platform)

6. Cultural Enterprise Platform



แผนภาพที่ 4-7 แสดง Cultural Enterprise Platform

วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมุ่งเน้นทำนุบำรุง สืบทอด รักษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ให้ดำรงอยู่โดยการเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมด้วยหลักการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาช่วยขับเคลื่อนตามแนวความคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้วยกลไกทางการตลาด และบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบการดำเนินงาน “ศิลปวัฒนธรรม ดำรงคุณค่า พัฒนาเป็นรูปธรรม เกิดมูลค่าอย่างยั่งยืน”

โดย Cultural Enterprise Platform มีองค์ประกอบ 4 ส่วน ดังนี้

1. ตัวป้อน (Input)

มหาวิทยาลัยดำเนินการศึกษาวิจัยและรวบรวมข้อมูลมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น และมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน และจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อยืนยันถึงความเป็นเจ้าของและสิทธิในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รวมไปถึงพัฒนาแหล่งวัฒนธรรม ใน 3 ด้านดังนี้

1) มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น (Local Wisdom) ได้แก่ ความรู้หรือประสบการณ์ดั้งเดิมของประชาชนในท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดสืบต่อกันมาจากบรรพบุรุษหรือถ่ายทอดต่อกันจากสถาบันต่าง ๆ ในชุมชน เช่น จากสถาบันครอบครัว สถาบันความเชื่อและศาสนา สถาบันการเมืองการปกครอง สถาบันเศรษฐกิจ และสถาบันทางสังคมอื่น ๆ

2) มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Heritage) ได้แก่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ผลงานศิลปหัตถกรรม

3) มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Heritage) ได้แก่

- เรื่องราวข้อมูลความรู้ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม และวัฒนธรรมด้านภาษา

- ศิลปะการแสดง (Performing arts) หมายถึง ดนตรี การแสดงละครและนาฏศิลป์การเต้นรำ ร่ายรำ และการแสดงออกในพิธีกรรมและเพลงร้องพื้นบ้าน

- แนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรม และงานเทศกาลต่าง ๆ (Social practices, rituals and festive events) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีการปฏิบัติกันเป็นประจำ ประกอบการดำรง ชีวิตของชุมชนหรือกลุ่มคน

- ความรู้และวิถีปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล (Knowledge and practices conceding nature and the universe) ในส่วนนี้หมายถึง องค์ความรู้ ความชำนาญ ทักษะ การปฏิบัติ เครื่องหมายแสดงออกที่ชุมชนได้มีการพัฒนา และทำให้อยู่ถาวรที่มีการปฏิสัมพันธ์กับธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งออกมาในรูปแบบของคุณค่า ความเชื่อ พิธีกรรม พิธีการเยียวรักษาโรค แนวปฏิบัติทางสังคมหรือสถาบันและองค์กรทางสังคม

- งานช่างฝีมือดั้งเดิม (Traditional craftsmanship) หมายถึง ทักษะ และองค์ความรู้ที่แสดงออกมาจากงานช่างฝีมืองานศิลปหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของบรรพชน ซึ่งเป็นทักษะที่มีความจำเป็นในการสืบทอดองค์ความรู้ของช่างฝีมือสู่คนรุ่นหลังภายในชุมชน

2. กระบวนการ (Process)

มหาวิทยาลัยวางกระบวนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ (Creative) ที่มีการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย เครือข่ายชุมชนและ เครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัย (Cultural Network) และแบ่งปันระบบนิเวศทางวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพร่วมกัน (Ecosystem) เพื่อหนุนนำภารกิจไปสู่เป้าหมาย

3. ผลผลิต (Output)

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีผลผลิตจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ที่นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Innovation) เข้ามาขับเคลื่อนให้เกิดเป็น ผลิตภัณฑ์ ศิลปะการแสดง การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และทรัพยากรด้านการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ที่มีคุณค่าและมูลค่าเชิงพาณิชย์อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

4. ผลลัพธ์และผลกระทบ (Outcome/ Impact)

ผลสำเร็จจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ต้องมีผลลัพธ์และผลกระทบที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม (แหล่ง+วัฒนธรรม) ด้วยกลไกด้านการตลาด (Marketing Plan) ที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

## เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

## / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล

### เป้าหมายที่ 1

เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

### พันธกิจที่ 4

สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

### ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก	
		2560	2561	2562	2563			
อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	N/A	N/A		5	5	1. ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า 2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม 3. อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช

## กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน

## / กิจกรรม / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4

อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อ มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน			ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561		2562	2563		2561	2562	2563	
1. ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า	1. ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน	1. ระดับความสำเร็จของการ ทำนุบำรุง สืบทอด มรดก วัฒนธรรม เป้าหมายดำรงคุณค่าทางมรดก วัฒนธรรม (คะแนนเต็ม 5) การวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรมมี 7 ระดับ ดังนี้ 1) ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ 2) ความต่อเนื่องของการสืบสาน วัฒนธรรมและประเพณี 3) ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม 4) ความสามารถในการสืบทอด ภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง 5) ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้ 6) ความผูกพันต่อท้องถิ่น 7) ความเข้มแข็งในการรักษา เอกลักษณ์	N/A	N/A		2.51- 3.50	3.51- 4.50	1. เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านมรดก วัฒนธรรมจากแหล่งวัฒนธรรม	0.50	0.50	0.50	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
								2. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมบนระบบ ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	3.00	3.00	3.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
								3. จัดทำเครื่องมือวัดคุณค่ามรดก วัฒนธรรม	2.00	2.00	2.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
								4. พัฒนาบุคลากรให้มีความ เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม	5.00	5.00	5.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย



กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
	2. บริหารจัดการผู้สอน รูปแบบใหม่ให้มีความ เชี่ยวชาญด้านการทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็น หลัก มีภาระงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเป็นไป ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนด เกณฑ์ (งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้อง กับรูปแบบการพัฒนาผู้สอน รูปแบบใหม่	0.10	0.10	0.10	- คณะ/วิทยาลัย
	3. สร้างนักวัฒนธรรม สร้างสรรค์มืออาชีพ	1. ร้อยละของนักวัฒนธรรม มืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	N/A	N/A	2	3	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็น มืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
							2. พัฒนาศักยภาพนักวัฒนธรรม สู่ความเป็นมืออาชีพ	1.00	1.00	1.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
							3. กำหนดจรรยาบรรณ นักวัฒนธรรม มืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
							4. สร้างมาตรฐานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ ของศรีวิชัย	1.00	1.00	1.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
	4. บูรณาการงานทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับพันธกิจอื่น	1. ร้อยละของผลงานทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการ กับการเรียนการสอนและพันธกิจ อื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	30	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	1.00	1.00	1.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
							2. ประกวดผลงานทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรมที่บูรณาการกับ การเรียนการสอนและ พันธกิจอื่น	2.00	2.00	2.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย - คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน			ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561		2562	2563		2561	2562	2563	
2. สร้างสรรค์มรดก วัฒนธรรมสู่วิสาหกิจ วัฒนธรรม	1. เร่งพัฒนาวิสาหกิจ วัฒนธรรมเชิงพื้นที่	1. จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรม ที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม	N/A	N/A		3	6	1. จัดทำกระบวนการสร้างมรดก วัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจ วัฒนธรรม - พัฒนาแหล่งมรดกวัฒนธรรม - ออกแบบต่อยอดมรดกทาง วัฒนธรรมโดยใช้ความคิด สร้างสรรค์ - พัฒนามรดกทางวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม - เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรม ด้วยกลไกด้านการตลาด	3.00	3.00	3.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย - คณะ/วิทยาลัย
		2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ กลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	N/A		5	5					
		3. จำนวนนวัตกรรมที่นำไป พัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	N/A		3	6					
3. อนุรักษ์ พัฒนา และ สร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	1. พัฒนางค์กรให้เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. ระดับความสำเร็จของการสร้าง จิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนา สิ่งแวดล้อม (คะแนนเต็ม 5)	N/A	N/A		2.51- 3.50	3.51- 4.50	1. กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัย เพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะ เป็นป่า (หมวดสถานที่และ โครงสร้างพื้นฐาน : UI Green Matrix 2017)	3.00	3.00	3.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม - สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
		2. จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้ เกิดการพัฒนางค์กรตามองค์ ประกอบของ Green Campus	N/A	N/A		6	6	2. การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศ : UI Green matrix 2017)	5.00	5.00	5.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม - สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
								3. กำหนดนโยบายด้านการใช้ กระดาษและพลาสติก (หมวดของ เสีย : UI Green matrix 2017)	5.00	5.00	5.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม - สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
								4. ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017)	-	-	-	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม - สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
								5. ด้านการจัดการขนส่ง (หมวด การขนส่ง : UI Green matrix 2017)	-	-	-	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม - สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
								6. ด้านการศึกษา(หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017)	-	-	-	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม - สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
	2. แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบเชิงพื้นที่	1. จำนวนนวัตกรรมที่ใช้แก้ปัญหาด้านการจัดการขยะ	N/A	N/A	6	6	1. จัดทำ Value chain การจัดการขยะ	1.00	1.00	1.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
		2. จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการจัดการขยะ	N/A	N/A	6	6					
	3. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)	1. ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	0.10	0.10	0.10	- คณะ/วิทยาลัย
	4. สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก	N/A	N/A	2	3	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ 2. พัฒนาศักยภาพนักสิ่งแวดล้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ 3. สร้างมาตรฐานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	0.10	0.10	0.10	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
							1.00	1.00	1.00		
							1.00	1.00	1.00		
	5. บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ร่วมกับพันธกิจอื่น	1. ร้อยละผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	30	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. ประกวดผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	1.00	1.00	1.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
							2.00	2.00	2.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - คณะ/วิทยาลัย	



แนวคิดด้านการบริหารจัดการองค์กร  
การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่  
(Modern Organization Management Platform)



7. Modern Organization Management Platform



แผนภาพที่ 4-8 แสดง Modern Organization Management Platform

การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ให้ความสำคัญและมุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรในปัจจุบัน ให้เป็นระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ ที่มุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน และความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่จำเป็นต้องอาศัยวิทยาการด้านการบริหารจัดการเข้ามาสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ทั้งนี้เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรสมัยใหม่ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เข้ามามีส่วนช่วยและสนับสนุนในทุกขั้นตอนของกระบวนการบริหารจัดการเพื่อเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ภายใต้ความเหมาะสม

สอดคล้องกับบริบทขององค์กรและความสอดคล้องของสภาพการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต โดย Modern Organization Management Platform มีองค์ประกอบ 4 ส่วนดังนี้

1. การบริการ (Services)

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริการตามพันธกิจที่สร้างความประทับใจให้กับผู้รับบริการ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ด้วยการพัฒนาวิธีการให้มีความแตกต่างและตอบโจทย์ โดยการสร้างนวัตกรรมบริการรองรับบริบทการทำงานที่เปลี่ยนแปลง โดยถือเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรที่สนับสนุนการทำงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

2. ทรัพยากรบุคคล (Man)

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้และมีทัศนคติเชิงบวก มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะทางความคิด 3 ด้าน ได้แก่ การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และความคิดรวบยอด (Conceptual Thinking)

3. การบริหารจัดการ (Management)

มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนากระบวนการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนไปสู่องค์กรสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม โดยใช้แนวคิดกระบวนการบริหารจัดการ “POSDCoRB” ของ Luther Gulick และคณะ 7 ประการ ดังนี้

- 1) การวางแผนงาน (Planning) มีการกำหนดแผนงานกิจกรรมเพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีทิศทางในการปฏิบัติงานหรือทำงานร่วมกันอย่างกลมกลืนไปในทางเดียวกัน
- 2) การจัดองค์การ (Organizing) จัดการโครงสร้างองค์กรให้มีสายบังคับบัญชาที่คล่องตัวมีการกระจายอำนาจอย่างเหมาะสม นำการบริหารจัดการองค์กรแบบแนวราบมาใช้ เนื่องจากแนวโน้มการบริหารจัดการในอนาคตกองการต้องบริหารกันเองในลักษณะของ Self-managed, Self-motivated Teams โดยสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร เนื่องจากบุคลากรในยุค 4.0 ต้องการความอิสระในการบริหารความสำเร็จของการทำงานด้วยตนเองมีการเชื่อมโยงสายบังคับบัญชาให้แน่นแฟ้นและสร้างความจงรักภักดีต่อองค์กรเพื่อสนับสนุนนโยบายของผู้บริหารระดับสูง
- 3) การบริหารงานบุคคล (Staffing) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร ได้แก่ การจัดอัตรากำลัง การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้งบุคคล การเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เงินเดือน การโยก

ย้าย การพัฒนาบุคคลในองค์กร จนกระทั่งการให้บุคคลพ้นจากตำแหน่ง

4) การวินิจฉัยสั่งการ (Directing) องค์กรต้องมีการวินิจฉัยสั่งการที่ถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหารองค์กร บนพื้นฐานข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและทันสมัย จากคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร

5) การประสานงาน (Coordinating) สร้างการสื่อสารทั้งในและนอกองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมให้ตรงตามนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กรและสามารถลดหรือแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง ทั้งในองค์กรและนอกองค์กรได้

6) การเสนอรายงาน (Reporting) องค์กรจะต้องมีการตรวจสอบข้อมูลผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานข้อมูลต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานข้อมูลต้องมีมาตรฐาน ที่เที่ยงตรง สามารถวัดผลได้ รวมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามามีส่วนช่วยในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำ

7) การจัดทำงบประมาณ (Budgeting) องค์กรควรจัดทำระบบบัญชีและงบประมาณเป็นแบบมาตรฐานซึ่งสามารถตรวจสอบระบบบัญชี (Balance Sheet) ได้อย่างมีระบบในการบริหารงานองค์กร

4. ระบบนิเวศน์ (Ecosystem)

มหาวิทยาลัยมุ่งสนับสนุนและสร้างสิ่งแวดล้อมทางเทคโนโลยีเพื่อรองรับการจัดการองค์กรสมัยใหม่ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยง การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการทำงาน และการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านต่างๆ เพื่อนำไปสู่สู่นวัตกรรมจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

## เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

## พันธกิจที่ 1

1. ผลิดำเนินงานเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ส่งเสริมไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

## / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล

## เป้าหมายที่ 1

เป็นองค์กรสมัยใหม่

## ยุทธศาสตร์ที่ 5

สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		2560	2561	2562	2563		
องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ	ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ	63.41	60.98	75	80	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ</li> <li>2. พัฒนานวัตกรรมทำให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>3. พัฒนาศักยภาพบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่</li> <li>4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา</li> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ</li> <li>- รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง</li> <li>- รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช</li> </ul>

## กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน

## / กิจกรรม / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 6

สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ที่ 1

องค์กรสมัยใหม่ที่เน้นนวัตกรรมในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
1. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ	1. ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	1. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะปานกลาง 5 ปี ในระดับเป้าประสงค์ และ มาตรการ บรรลุเป้าหมาย	N/A	N/A	70	75	1. สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 2. กำหนดมาตรการในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ	0.50	0.50	0.50	- กองนโยบายและแผน
	2. สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง	1. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปีบรรลุเป้าหมาย	63.41	60.98	70	75	1. จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 2. เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ	0.10	0.10	0.10	- กองนโยบายและแผน
	3. พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของงบประมาณที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์ (งบประมาณแบ่งเป็นงบประจำและงบยุทธศาสตร์)	N/A	5	10	10	1. จัดทำแผนงาน/โครงการมุ่งเป้าตามยุทธศาสตร์ 2. จัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณจากภายนอก 4. ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ 5. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง 6. เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	0.30	0.30	0.30	- กองนโยบายและแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
2. พัฒนานวัตกรรมบริการให้ บริการด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	1. พัฒนาระบบการให้ บริการเพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลง	1. จำนวนระบบการให้บริการ แบบ One stop service	N/A	N/A	3	4	1. พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One stop service - สำหรับนักศึกษา - สำหรับบุคลากร - สำหรับบุคคลทั่วไป	3.00	3.00	3.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ - สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน - กองบริหารงานบุคคล - กองคลัง
		2. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการต่อระบบการให้ บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	80.62	76.1	84	86	2. พัฒนาระบบการให้บริการโดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล - งานคลัง - งานพัฒนานักศึกษา - งานประชาสัมพันธ์ - งานพัฒนาบุคคล - งานส่งเสริมวิชาการ - ฯลฯ	5.00	5.00	5.00	- สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
		3. จำนวนนวัตกรรมในการให้ บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	N/A	N/A	5	10	3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน การให้บริการ (Service mind)	5.00	5.00	5.00	- ทุกหน่วยงาน
3. พัฒนาทรัพยากรบุคคล สู่การเป็นองค์กร สมัยใหม่	1. เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิ และการเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการและ ตำแหน่งทางวิชาชีพ ที่สูงขึ้น	1. จำนวนบุคลากรที่มีคุณวุฒิ สูงขึ้น (คน)	28	12	15	15	1. สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนา ตนเองให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น	10.00	10.00	10.00	- กองบริหารงานบุคคล
		2. จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่ง ทางวิชาการและวิชาชีพ เพิ่มขึ้น (คน)	27	16	30	30	2. พัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการและวิชาชีพ	5.00	5.00	5.00	- กองบริหารงานบุคคล
		3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้ รับใบรับรองจากการพัฒนา ตนเองเฉพาะทางตาม เป้าหมายมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	70	75	3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มี ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ตามสายงาน - ผู้บริหาร - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน	10.00	10.00	10.00	- กองบริหารงานบุคคล



กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
	2. พัฒนาศักยภาพบุคคล ให้มีความเชี่ยวชาญตาม อัตลักษณ์คนศรีวิชัย	1. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่าน หลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและการสื่อสาร	N/A	N/A	50	60	1. พัฒนาทักษะการสื่อสาร ทักษะ การปฏิบัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล - ผู้บริหาร - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน	10.00	10.00	10.00	- ทุกหน่วยงาน
		2. ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนที่สอบผ่านสมรรถนะ ด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัย กำหนด	N/A	N/A	50	60	2. พัฒนาทักษะด้านภาษา ต่างประเทศ	5.00	5.00	5.00	- ทุกหน่วยงาน
							3. ส่งเสริมสวัสดิการเพื่อสร้าง แรงจูงใจในการปฏิบัติงาน				- กองบริหารงานบุคคล
							4. จัดตั้งสถาบันพัฒนาคนศรีวิชัย - สนับสนุนให้เกิดความสามัคคี มีทัศนคติเชิงบวก - มีความรับผิดชอบต่อตนเองและ หน้าที่ เพื่อสนับสนุนการผลิต นักปฏิบัติ - พัฒนาบุคลากรให้มีบุคลิก 3C (Critical thinking ,Crea- tive thinking ,Conceptual thinking)	20.00	20.00	20.00	- กองบริหารงานบุคคล
							5. เสริมสร้างทักษะชีวิตของบุคลากร	30.00	30.00	20.00	- กองบริหารงานบุคคล
4. พัฒนาระบบการบริหาร จัดการสมัยใหม่ด้วย นวัตกรรม	1. บริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลง	1. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการต่อระบบบริหาร จัดการองค์กร	80.62	86.48	84	86	1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร - การจัดการองค์กรแนวราบ - การมีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการองค์กร	0.10	0.10	0.10	- สำนักงานอธิการบดี
							2. พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจ	0.50	0.50	0.50	- ทุกหน่วยงาน
							3. พัฒนาระบบ Big Data เพื่อ สนับสนุนการวินิจฉัย สั่งการ และการตัดสินใจ	5.00	5.00	5.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ - ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
							4. พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร - การสื่อสารไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก โดยผ่านผู้บริหาร (Management Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มบุคคลภายในองค์กร (Organizational Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายขององค์กร (Marketing Communication)	10.00	10.00	10.00	- กองประชาสัมพันธ์ - ทุกหน่วยงาน
							5. พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง - การบริหารความเสี่ยง - การประกันคุณภาพ - บริหารจัดการองค์กรให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ - ฯลฯ	2.00	2.00	2.00	- กองวิเทศสัมพันธ์และการประกันคุณภาพ - ทุกหน่วยงาน
		2 .จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	N/A	N/A	30	60	1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมสำหรับการบริหารจัดการ - จัดกิจกรรมประกวดแข่งขัน - การสร้างแรงจูงใจ	10.00	10.00	10.00	- ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน			ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561		2562	2563		2561	2562	2563	
	2. บริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่	1. ร้อยละของผู้สอนมีส่วนร่วมตามพันธกิจเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ - ผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก ร้อยละ 15 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก ร้อยละ 5	N/A	N/A		85	90	1. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - จัดสรร สรรหา คัดเลือก บรรจุ แต่งตั้ง - เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เงินเดือน - โยกย้าย พ้นจากตำแหน่ง	0.50	0.50	0.50	- กองบริหารการบุคคล
		2. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนต่อบุคลากรทั้งหมด	50	48		49	48	2. บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	1.00	1.00	1.00	
									3. บริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1.00	1.00	
5. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการปฏิบัติงาน	80.62	96.38		84	86	1. พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ - จัดให้มีพื้นที่ Innovative District - จัดให้มี Social Lab - Smart Office - จัดให้มีพื้นที่ Cosharing Space - จัดให้มีพื้นที่ Coworking Space - จัดให้มีพื้นที่ Learning Space - ฯลฯ	50.00	50.00	50.00	- สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย		แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563		2561	2562	2563	
							2. พัฒนาอาคารสถานที่ ระบบ สาธารณูปการ ภูมิทัศน์ และ ผลักดันการบริการด้านต่างๆ เพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่	100.00	100.00	100.00	- สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
	2. พัฒนาสิ่งสนับสนุน ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลที่เอื้อต่อการ ปฏิบัติงาน	1. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการต่อความพร้อม ของเทคโนโลยีดิจิทัล	80.62	76.10	84	86	1. พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงอย่างทั่วถึง	20.00	20.00	20.00	- สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
							2. จัดการทรัพยากรเทคโนโลยี สารสนเทศอย่างเหมาะสม และเพียงพอ - Data Center ,Big data - Cloud Computing - ฯลฯ	50.00	50.00	50.00	
							3. สนับสนุนการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัล - IOT เพื่อการบริหารจัดการ - พัฒนา Mobile Application - Remote Desktop Conection - พัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	10.00	10.00	10.00	- สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
	3. สนับสนุนให้มีเครือข่าย ภาครัฐและเอกชน	1. จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือเพิ่มขึ้น	1	1	2	2	1. เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตร ร่วมกับเครือข่าย - พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของ ผู้เรียนตามอุตสาหกรรม เป้าหมาย - ขยายพื้นที่ให้บริการ ด้านวิชาการ	3.00	3.00	3.00	- คณะ/วิทยาลัย
							2. สนับสนุนการเชื่อมต่อเครือข่าย ร่วมกับพันธกิจอื่น	1.00	1.00	1.00	- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ พิเศษ



4. ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ Platform กลยุทธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วิสัยทัศน์ 20 ปี (2561 - 2580)

มหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ 5 ปี (2561 - 2565)

มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม

พันธกิจ	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
เป้าหมาย	พัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	
ยุทธศาสตร์	สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
Platform	- RUTS Education Innovation Platform - Re-RUTS Lecturer Platform - RUTS Branding Platform	- Research Platform
เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค
กลยุทธ์	1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย 2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย 3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning 4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER 5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ 6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการศึกษา 7. พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค 3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

แผนภาพที่ 4-9

ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ Platform กลยุทธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

นวัตกรรมเพื่อสังคม

เพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง

ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	
เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม		เป็นองค์กรสมัยใหม่
สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ	สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- Social Engagement Platform	- Cultural Enterprise Platform	- Modern Organization Management Platform
ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม	อนุรักษ์ สร้างคุณค่ามรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ
1. พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน 3. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	1. ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า 2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม 3. อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	1. ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ 2. พัฒนานวัตกรรมทำให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม 5. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับดูแล  
ตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์

ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับที่	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์		ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับดูแล
			2560	2561	2562	2563		
<b>ด้านการจัดการศึกษา</b>								
1.	1.	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	5.05	N/A	25	30	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
2.	2.	ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ SMART TEACHER	N/A	N/A	15	20	สวท.	- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
3.	3.	ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	11.76	11.93	30	35	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	- รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
<b>ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม</b>								
4.	1.	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	13.17	18.35	30	40	สวท./หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง
5.	2.	ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น	5	10	10	10	สวท.	- รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
6.	3.	จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5	10	15	15	สวท./หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา	
<b>ด้านการบริการวิชาการ</b>								
7.	1.	ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	N/A	N/A	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	หน่วยบริการวิชาการ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
<b>ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</b>								
8.	1.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	N/A	N/A	5	5	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช

ลำดับที่	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับดูแล		
		2560	2561	2562	2563				
ด้านการบริหารจัดการองค์กร									
9.	1.	ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ		63.41	27.59	75	80	ทุกหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา</li> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา</li> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ</li> <li>- รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง</li> <li>- รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช</li> </ul>

## ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัดในระดับมาตรการ

## ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับที่	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ		ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			2560	2561	2562	2563		
ด้านการจัดการศึกษา								
1.	1.	ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	50.00	9.84	82	82	สวท. /สำนักงานวิทยาเขต/กองประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา</li> <li>- รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง</li> <li>- รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช</li> </ul>
2.	2.	จำนวนหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ หลักสูตร 2 ภาษา หรือหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์	N/A	N/A	N/A	10	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
3.	3.	ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	N/A	N/A	85	90	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
4.	4.	ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพในสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	30	40	คณะ/วิทยาลัย	
5.	5.	ร้อยละผู้สอนได้รับคะแนนประเมินในระดับดีขึ้นไป	78.18	97.47	80	85	สวท.	
6.	6.	ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ	21.13	40.00	60	70	สวท. /คณะ/วิทยาลัย	
7.	7.	ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	N/A	N/A	50	60	สวท. /คณะ/วิทยาลัย	
8.	8.	ร้อยละผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลักมีภาระงานสอนเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ ( งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	สวท./คณะ/วิทยาลัย	
9.	9.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	77.35	96.38	80	85	สวท. /สำนักวิทยบริการฯ/สำนักงานวิทยาเขต	
10.	10.	ร้อยละของรายวิชาที่นับหน่วยกิตจากระบบการเรียนการสอน Online	N/A	N/A	2	5	สวท. /สำนักงานวิทยาเขต	
11.	11.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	77.35	76.10	80	85	สวท. /สำนักวิทยบริการฯ/สำนักงานวิทยาเขต	
12.	12.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	82.13	76.10	87	89	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
13.	13.	จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่าย ภายนอกเพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	12	N/A	15	15	คณะ/วิทยาลัย	
14.	14.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก	4.64	N/A	5	5	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
15.	15.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	5.00	6.86	10	10	คณะ/วิทยาลัย	
16.	16.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษ	4.02	20.12	5	5	คณะ/วิทยาลัย/ศูนย์ภาษา	
17.	17.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน	N/A	N/A	5	5	คณะ/วิทยาลัย/สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
18.	18.	จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการนำเสนอแนวคิด (Pitching)ของผู้เรียน	N/A	N/A	20	30	คณะ/วิทยาลัย	



ลำดับที่	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล	
		2560	2561	2562	2563			
19.	19.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	86.20	91.57	88	89	สวท.	
20.	20.	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	N/A	N/A	2	4	สวท./คณะ/วิทยาลัย	
<b>ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม</b>								
21.	1.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก มีภาระงานวิจัยเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานวิจัย : งานสอน : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	คณะ/วิทยาลัย	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
22.	2.	ร้อยละของนักวิจัยมีอาชีพต่ออาจารย์ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	N/A	N/A	5	10	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
23.	3.	ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกไม่น้อยกว่า 200,000 บาทต่อคนต่อปี (คิดจากผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก)	N/A	N/A	70	75	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
24.	4.	จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศ	N/A	N/A	-	1	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
25.	5.	ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	80	85	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
26.	6.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	80	85	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
27.	7.	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	10	15	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย	
28.	8.	ร้อยละของทุนวิจัยเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	10	10	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย	
29.	9.	ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายวิจัยเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	5	5	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย	
30.	10.	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	2	2	6	8	สถาบันวิจัยและพัฒนา/หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา	
31.	11.	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	2	2	2	สถาบันวิจัยและพัฒนา/หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา	
<b>ด้านการบริการวิชาการ</b>								
32.	1.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก มีภาระงานบริการวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานบริการวิชาการ : งานสอน : งานวิจัย : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	คณะ/วิทยาลัย	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
33.	2.	ร้อยละของนักบริการวิชาการมีอาชีพต่อผู้สอนที่มีหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก	N/A	N/A	2	3	หน่วยบริการวิชาการ	
34.	3.	ร้อยละความพึงพอใจของนักบริการวิชาการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	N/A	80	85	หน่วยบริการวิชาการ	
35.	4.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	N/A	80	85	หน่วยบริการวิชาการ	
36.	5.	ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	30	หน่วยบริการวิชาการ/คณะ/วิทยาลัย	

ลำดับที่	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล	
		2560	2561	2562	2563			
37.	6.	ร้อยละของผู้รับบริการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	N/A	N/A	50	55	หน่วยบริการวิชาการ/คณะ/วิทยาลัย	
38.	7.	ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่มีรายได้เพิ่มขึ้นและเข้าเกณฑ์ผู้มีรายได้สูง (ผู้รับบริการแบบร่วมทุนหรือก่อให้เกิดรายได้)	N/A	N/A	10	15	หน่วยบริการวิชาการ/คณะ/วิทยาลัย	
39.	8.	ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น	5	10	10	10	หน่วยบริการวิชาการ/คณะ/วิทยาลัย	
40.	9.	ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	10	15	หน่วยบริการวิชาการ/คณะ/วิทยาลัย	
<b>ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</b>								
41.	1.	ระดับความสำเร็จของการทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมเป้าหมายดำรงคุณค่าทางมรดกวัฒนธรรม (คะแนนเต็ม 5) การวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรมมี 7 ระดับ ดังนี้ 1) ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ 2) ความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมและประเพณี 3) ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม 4) ความสามารถในการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง 5) ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้ 6) ความผูกพันต่อท้องถิ่น 7) ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์	N/A	N/A	2.51-3.50	3.51-4.50	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
42.	2.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	คณะ/วิทยาลัย	
43.	3.	ร้อยละของนักวัฒนธรรมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	N/A	N/A	2	3	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	
44.	4.	ร้อยละของผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	30	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ/คณะ/วิทยาลัย	
45.	5.	จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม	N/A	N/A	3	6	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ/คณะ/วิทยาลัย	
46.	6.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	N/A	5	5	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ/คณะ/วิทยาลัย	
47.	7.	จำนวนนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	N/A	3	6	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ/คณะ/วิทยาลัย	
48.	8.	ระดับความสำเร็จของการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม (คะแนนเต็ม 5)	N/A	N/A	2.51-3.50	3.51-4.50	สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/ สำนักงานวิทยาเขต	
49.	9.	จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus	N/A	N/A	6	6	สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/ สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง	
50.	10.	จำนวนนวัตกรรมที่ใช้แก้ปัญหาด้านการจัดการขยะ	N/A	N/A	6	6	สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/ สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง	

ลำดับที่	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล	
		2560	2561	2562	2563			
51.	11.	จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการจัดการขยะ	N/A	N/A	6	6	สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/ สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง	
52.	12.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	คณะ/วิทยาลัย	
53.	13.	ร้อยละของนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก	N/A	N/A	2	3	สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
54.	14.	ร้อยละผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	30	สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/ คณะ/วิทยาลัย	
<b>ด้านการบริหารจัดการองค์กร</b>								
55.	1.	ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะปานกลาง 5 ปี ในระดับเป้าประสงค์ และมาตรการ บรรลุเป้าหมาย	N/A	N/A	70	75	กองนโยบายและแผน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา</li> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ</li> <li>- รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง</li> <li>- รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช</li> </ul>
56.	2.	ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปีบรรลุเป้าหมาย	63.41	60.98	70	75	กองนโยบายและแผน	
57.	3.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของงบประมาณที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์ (งบประมาณแบ่งเป็นงบประจำ และงบยุทธศาสตร์)	N/A	5.00	10	10	กองนโยบายและแผน	
58.	4.	จำนวนระบบการให้บริการแบบ One stop service	N/A	N/A	3	4	สำนักวิทยบริการฯ/สวท./กบค./กองคลัง	
59.	5.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	80.62	76.1	84	86	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
60.	6.	จำนวนนวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	N/A	N/A	5	10	ทุกหน่วยงาน	
61.	7.	จำนวนบุคลากรที่มีคุณวุฒิสูงขึ้น (คน)	28	12	15	15	กองบริหารงานบุคคล	
62.	8.	จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเพิ่มขึ้น (คน)	27	16	30	30	กองบริหารงานบุคคล	
63.	9.	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับใบรับรองจากการพัฒนาตนเองเฉพาะทางตามเป้าหมายมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	70	75	กองบริหารงานบุคคล	
64.	10.	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	N/A	N/A	50	60	ทุกหน่วยงาน	
65.	11.	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	N/A	N/A	50	60	ทุกหน่วยงาน	
66.	12.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริหารจัดการองค์กร	80.62	86.48	84	86	สำนักงานอธิการบดี	
67.	13.	จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	N/A	N/A	30	60	ทุกหน่วยงาน	

ลำดับที่	ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
		2560	2561	2562	2563		
68.	14. ร้อยละของผู้สอนมีส่วนตามพันธกิจเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ - ผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก ร้อยละ 15 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก ร้อยละ 5	N/A	N/A	85	90	กบค.	
69.	15. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนต่อบุคลากรทั้งหมด	50.00	48.00	49	48	กบค.	
70.	16. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการปฏิบัติงาน	80.62	96.38	84	86	สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง	
71.	17. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล	80.62	76.10	84	86	สำนักวิทยฯ	
72.	18. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้น	1	1	2	2	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



กองนโยบายและแผน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย